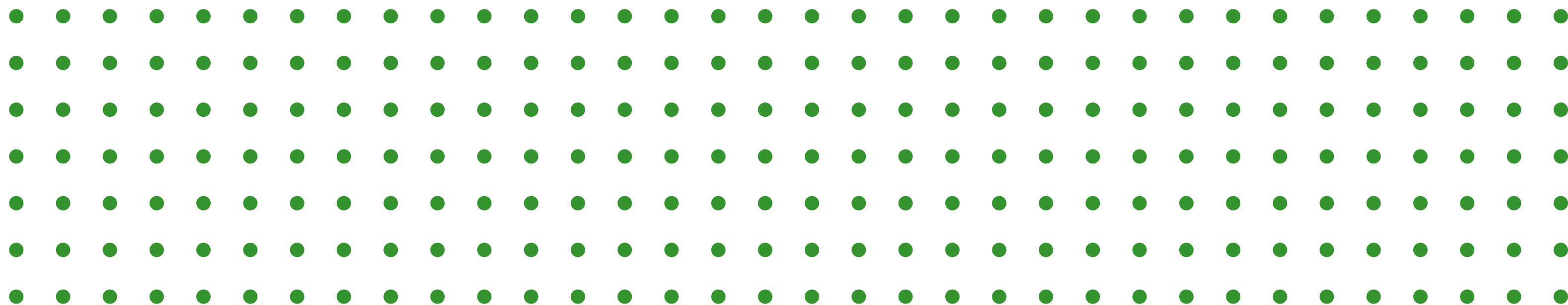


Diagnosi del context comunicatiu de la UOC



UOC — Gener 2021

la sembra

Per tal de tenir una mirada àmplia sobre la situació actual de la comunicació de la Unitat d'Igualtat i de la perspectiva de gènere en la comunicació de la UOC, s'ha dut a terme aquesta diagnosi a partir de dos eixos principals:

- Anàlisi dels canals propis de la UOC (interns i externs)**
- Anàlisi de la comunicació del sector (*benchmarking*).**

Anàlisi de canals propis (interns i externs)	4	Anàlisi de la comunicació del sector (<i>benchmarking</i>)	62	Recomanacions finals	100
Llenguatge escrit	7	Ús del llenguatge	65		
Llenguatge audiovisual: imatges	31	Presència de dones i homes (llenguatge audiovisual i referències)	74		
Llenguatge audiovisual: vídeos	43	Accés a les unitats d'igualtat	81		
Referències femenines i masculines	49	Universitat de Sussex	90		
Conclusions de l'anàlisi dels canals propis	57	Conclusions del <i>benchmarking</i>	98		

Anàlisi dels canals propis de la UOC (interns i externs)

Canals analitzats

Interns

Blog «Tots som UOC!»

Canal de Telegram

Butlletí Resum de la setmana

IntraUOC

Correus electrònics a tots els equips (rector, gerent, direcció)

Externs

Portal de la UOC

UOC News

Paràmetres d'anàlisi

Llenguatge escrit

Llenguatge inclusiu i no sexista
Fonts
Referències

Llenguatge audiovisual

Presència: quantitat de dones i homes
Què fan?
Actitud
Espais privats i públics
Cossos diversos
Estereotips + Rols de gènere

Referències femenines i masculines

Qui parla?
· Entrevistades i entrevistats
· Autoria
De qui es parla?
· Exemples
· Fonts

Llenguatge escrit

Llenguatge escrit

En molts dels textos dels espais de comunicació interna, hi ha una voluntat clara de:

- Evitar el masculí genèric.
- Visibilitzar el femení i el masculí en el llenguatge escrit.

En els espais de comunicació externa, no es veu el mateix esforç que en la comunicació interna a l'hora de fer servir un llenguatge inclusiu i no sexista.

Llenguatge escrit

Generalment, aquesta voluntat es fa palesa en paraules, termes o frases que es fan servir sovint: *tots i totes, docents, etc.*

En canvi, quan apareixen en el text paraules, termes o frases que no es fan servir tan sovint, es cau majoritàriament en el masculí genèric.

Hi ha un esforç evident, però el «pilot automàtic» continua activat en moltes ocasions.

Tot seguit, es mostren alguns exemples recollits en els diversos canals analitzats.

Llenguatge escrit

Blog «Tots som UOC!»:

El nom és masculí.

Tots som UOC!

El blog de les persones que treballem a la UOC

Llenguatge escrit

* En cas que alguna de les persones guanyadores ja disposi d'una subscripció similar a Filmin, s'oferirà un premi alternatiu.

<http://equipropri.blogs.uoc.edu/participa-en-el-concurs-del-calendari-de-sobretaula-i-podras-guanyar-un-premi-de-cine/>

Per anar-te posant en situació, **envia les teves consultes** sobre aquest tema als experts i expertes UOC de forma totalment **anònima**. Tens temps per **fer-ho fins al 16**

Tots i totes nosaltres som els principals **responsables de la cura del nostre entorn**. Ara, comparteix aquests senzills consells perquè **tothom col·labori** en la preservació de la capa d'ozó, que **només en tenim una!**

<http://equipropri.blogs.uoc.edu/torna-la-setmana-saludable-envians-les-teves-consultes/>

Llenguatge escrit

Continuem **immersos** en una situació excepcional provocada per una maleïda pandèmia que sembla que encara trigarà un temps a erradicar-se. Doncs ara, més que mai, **els uoquis** necessitem una Setmana Saludable! Pren nota i no hi faltis, perquè enguany **2 al 6 de novembre celebrarem la Setmana Saludable, des de casa!**



Llenguatge escrit

potser a una manera diferent de com naviem previst, sí, però com ja sabeu, a la UOC res no ens atura. I un any més tindrem el nostre **calendari corporatiu**, fet per a **tots** i entre **tots**. I com no podia ser d'una altra manera, vindrà carregat dels vostres **records**

<http://equipropri.blogs.uoc.edu/un-calendari-ple-de-momentsuoc/>

Llenguatge escrit

Consells dels **#expertsUOC** per treballar millor en temps de pandèmia

SUSANA CALVO 10/09/2020

Des de l'esclat de la crisi de la COVID-19, els experts i expertes de la UOC han col·laborat intensament tant amb els mitjans de comunicació com amb l'equip de Comunicació de la UOC analitzant la situació i **traslladant el seu coneixement** a la societat mitjançant articles d'opinió, entrevistes, vídeos, apunts, notícies i continguts per a les xarxes socials.

Tres d'aquests experts, **Salvador Macip**, **Eva Rimbau** i **Cristina O'Callaghan**, ens comparteixen algunes recomanacions i consells sobre la **gestió del temps a l'hora de fer e-treball** en aquesta situació excepcional, i ens traslladen la **importància de mantenir les mesures de prevenció i seguretat per evitar el contagi del coronavirus**, tant si fem teletreball com si treballem presencialment. No deixeu de veure el vídeo:

<http://equipropri.blogs.uoc.edu/consells-dels-expertsuoc-per-treballar-millor-en-temps-de-pandemia/>

Llenguatge escrit

Si pertanys a la comunitat UOC (estudiants, *alumni*, professors, professors col·laboradors, investigadors i personal de gestió), pots fer-te voluntari i **acompanyar virtualment els estudiants** que hagin estat becats aquest curs per **fer-los més fàcil l'experiència d'estudiar a la UOC.**

Converteix-te en **un agent** actiu de la **#sostenibilitatUOC!**

<http://equipropri.blogs.uoc.edu/converteix-te-en-un-agent-actiu-de-la-sostenibilitatuoc/>

Llenguatge escrit

Canal de Telegram:

Molts dels textos que s'envien a través del canal de Telegram fan servir el masculí genèric com es veu en els següents exemples:

- «Propostes per a grans i petits»
- «Estàs confinat...» + «et sentiràs identificat»

Llenguatge escrit

En aquesta captura podem veure també un exemple d'ús de masculí genèric, que a més es podia evitar fàcilment eliminant la paraula “actius”: “Busquem agents per contribuir a la #sostenibilitatUOC!”.



Hola! 🤝

Busquem agents actius per contribuir a la [#sostenibilitatUOC!](#)

Llenguatge escrit

Un altre exemple de texts on es fa servir el masculí genèric:

- “jurat d'experts”
- “els protagonistes”



The image shows a tweet from the account @cominterna. The tweet features a green graphic with a lightbulb icon and the text 'SPIN UOC'. Below the graphic, the text reads: 'Hola! 🙌', '📌 Avui, a les 19.00 h, no et perdis l'SpinUOC 2020!', and '☐ Un jurat d'experts ha seleccionat vuit iniciatives emprenedores de la comunitat UOC. Els protagonistes les explicaran de forma breu i creativa i en tan sols 5' per presentació.' The tweet has 297 views.

Llenguatge escrit

Correus electrònics del rector, gerent i direcció a tots els equips.

En aquests enviaments, els textos fan un ús important del masculí genèric, com es pot veure en els següents exemples.

Llenguatge escrit

20 de març de 2020:

- «Una gran part dels estudiants...»
- «.. Això és ser oberts...»
- «cadascú amb les seves circumstàncies personals»

6 d'abril de 2020

- «heu perdut un familiar»
- «el conjunt de col·laboradors»
- «de pensar plegats en els propers»
- «cuideu-vos molt i cuidem-nos entre tots!»

Llenguatge escrit

22 d'abril de 2020:

- «Ho serà per als qui no hi són i per als qui encara estan confinats.»
- «a càrrec de quatre reconeguts artistes.»
- «podrem retrobar-nos per celebrar –tots plegats—...»
- «cuideu-vos molt i cuidem-nos entre tots!»

12 d'agost de 2020:

- «el meu condol a la família, amics, companys»

13 de març de 2020:

- «Ser molt curiosos...»
- «és gràcies a l'esforç de tots i cadascun de vosaltres»

Llenguatge escrit

Butlletí *Resum de la setmana*

Tal i com hem vist en els canals anteriorment analitzats, al butlletí l'ús del masculí genèric també està molt present, com es pot veure en els exemples.

31 de gener de 2020:

La gestió emocional a la feina,
competència clau segons **els**
#expertsUOC

Els professionals amb més intel·ligència
emocional són més competents a l'hora
de processar informació i prendre
decisions.

Els has vist? Són les noves incorporacions de la
UOC!

Llenguatge escrit

13 de març de 2020:

Gent UOC

Quatre perills del teletreball que es poden transformar en avantatges

Expertes de la UOC expliquen com les dificultats per a posar límits o la sensació de soledat es poden superar i capgirar.

No esmenta el nom de les expertes

Novetats

Introducción a la prehistoria (nueva edición)

La evolución de la cultura humana

Josep M. Fullola Pericot, Jordi Nadal Lorenzo, Joan Daura Luján, Francesc Xavier Oms Arias
Editorial UOC

En el mateix butlletí, se citen 4 homes, autors d'una publicació

Llenguatge escrit

morta, és a dir, a partir dels textos que aquesta persona ha anat enviant al llarg de la seva vida als familiars i als amics. D'aquesta manera, els familiars i els amics poden continuar conversant amb l'ésser estimat fins i tot després que hagi mort. Els ponents també explicaran que hi ha un altre tipus de bots orientats a conversar amb persones en cures paliatives amb l'objectiu de convidar-los a fer front al «tabú» de la mort i a organitzar el final de la vida.

<https://www.uoc.edu/portal/ca/news/actualitat/2020/409-nit-europea-recerca.html>

Llenguatge escrit

Rectors d'universitats a distància destacades, entre els quals el de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Josep A. Planell, han apuntat les

Tots els ponents han coincidit en la idea que **la pandèmia del coronavirus està accelerant la digitalització de les universitats** i que

vida i ara han de competir amb plataformes com LinkedIn o Google, que ofereixen formacions personalitzades **als usuaris**, amb l'avantatge que

d'aprenentatge: «Tenim 9.000 classes virtuals i un sistema en el qual **els acadèmics** i el personal de gestió **treballen en equip perquè l'estudiant**

Un altre punt clau que han debatut **els ponents** ha estat la **necessitat de les universitats europees de treballar conjuntament per oferir titulacions conjuntes**. «Un gran pas seria oferir un títol universitari europeu», ha destacat Karl Dittrich. **Tots els rectors** han coincidit en la

<https://www.uoc.edu/portal/ca/news/actualitat/2020/408-universitat-del-futur-digital-accessible-personalitzada.html>

Llenguatge escrit

periodístiques en mitjans d'arreu del món. Els professionals no solament s'han vist forçats a teletreballar, sinó que també han hagut d'explorar noves maneres d'accedir a les fonts d'informació i als llocs en què passaven fets d'actualitat. Diversos professionals opinen que la pandèmia ha accelerat alguns canvis que ja s'estaven introduint en

<https://www.uoc.edu/portal/ca/news/actualitat/2020/406-covid-19-periodisme-mobil-premis-mojo-efe-uoc.html>

Internet també pot ser un espai de compromís polític per als joves

<https://www.uoc.edu/portal/ca/news/actualitat/2020/404-internet-compromis-politic-joves.html>

Llenguatge escrit

Si tinguessis l'oportunitat de parlar amb el «bessó virtual» d'algú que ha mort, començaries la conversa? I si es tractés d'un ésser estimat que ja no hi és? Estaries **disposat** a intercanviar-hi uns últims missatges? Encara que sembli ciència-ficció, **aquestes eines ja s'estan desenvolupant**. Es

mortes per oferir als **seus amics** i familiars una oportunitat d'acomiar-se'n. El funcionament d'aquestes eines és el següent. Gràcies a un

El debat és complex. Per això mateix, la recerca preveu **interpellar usuaris, programadors i professionals** de la psicologia per indagar en els **riscos i beneficis d'aquests recursos** durant un procés de dol.

és més a prop del que podríem pensar. A Corea del Sud, per exemple, un equip **d'enginyers i dissenyadors** va aconseguir crear una «còpia virtual» d'una nena morta perquè la seva mare se'n pogués acomiadar.

Llenguatge escrit

software. Papygame és el resultat d'una col·laboració internacional d'investigadors que ha impulsat Papyrus, l'eina de *software* lliure més

a l'aprenentatge del disseny de *software*. L'objectiu és augmentar la motivació dels estudiants i ajudar els educadors en l'ensenyament d'aquesta disciplina.

Punts, recompenses i un professor virtual

Habitualment, el procés d'aprenentatge es basa en classes teòriques en què els estudiants aprenen conceptes que després apliquen en diferents tasques o projectes. Papygame s'installa a l'ordinador i permet l'autoaprenentatge dels estudiants mitjançant exercicis proposats i avaluats per la plataforma que pugen de nivell a mesura que es van completant fases.

En la plataforma també apareix un professor virtual que explica les regles de cada joc i que felicita els estudiants pel seu rendiment quan han completat la tasca. La idea de tot plegat és que els estudiants s'hi enganxin i practiquin com més millor per dominar els principis de la

Llenguatge escrit

- *#expertUOC / #experts UOC*
- Aquestes etiquetes es fan servir en moltes comunicacions de la UOC (tant internes com externes).
- Masculí genèric. Les dones no estan visibilitzades.

Llenguatge escrit

Consells dels #expertsUOC per treballar millor en temps de pandèmia

SUSANA CALVO 10/09/2020

Des de l'esclat de la crisi de la COVID-19, els experts i expertes de la UOC han col·laborat intensament tant amb els mitjans de comunicació com amb l'equip de Comunicació de la UOC analitzant la situació i **traslladant el seu coneixement** a la societat mitjançant articles d'opinió, entrevistes, vídeos, apunts, notícies i continguts per a les xarxes socials.

Tres d'aquests experts, **Salvador Macip**, **Eva Rimbau** i **Cristina O'Callaghan**, ens comparteixen algunes recomanacions i consells sobre la **gestió del temps a l'hora de fer e-treball** en aquesta situació excepcional, i ens traslladen la **importància de mantenir les mesures de prevenció i seguretat per evitar el contagi del coronavirus**, tant si fem teletreball com si treballem presencialment. No deixeu de veure el vídeo:

Llenguatge audiovisual: imatges

Llenguatge audiovisual: imatges

L'anàlisi de les imatges duu a les mateixes conclusions tant en la comunicació interna com en l'externa.

Llenguatge audiovisual: imatges

En diferents accions i espais, es percep una voluntat de visibilitzar la dona en primer lloc, però no és l'opció majoritària.

En espais de treball i decisió, majoritàriament es mostren homes, mentre que en espais familiars i d'oci es mostren majoritàriament dones.

Gairebé el 100 % de les dones que es mostren són joves i tenen un cos prim. Són imatges de dones molt similars entre elles, extrems de bancs d'imatges.

En infografies, la presència de la iconografia femenina està molt cuidada.

Llenguatge audiovisual: imatges

En aquesta imatge es veuen 3 persones (no es veuen les cares), però per la vestimenta queda clar que són 2 homes i mitja dona. Més presència masculina, menys presència femenina.

Continuem immersos en una situació excepcional provocada per una maleïda pandè que sembla que encara trigarà un temps a erradicar-se. Doncs ara, més que mai, els uoquis necessitem una Setmana Saludable! Pren nota i no hi faltis, perquè enguany **2 al 6 de novembre celebrarem la Setmana Saludable, des de casa!**



Llenguatge audiovisual: imatges

Exemple de bona pràctica. Apareixen homes i dones per igual.
A més, les dones en primer pla.



Llenguatge audiovisual: imatges

En espai d'oci/vacances apareix una dona. En la majoria d'altres imatges en espais professionals, els protagonistes són homes.

Però que sigui diferent no significa que ens hàgim de quedar tancats a casa i sense vacances (ens les hem guanyat!). Per això, l'opció que arriba amb més força aquest estiu és la de **potenciar el turisme de proximitat**.

El país té possibilitats infinites d'indrets per descobrir, tant de costa com d'interior o de muntanya, i ara és el moment d'apostar pel turisme intern. **Evitem la contaminació** de mitjans de transport com l'avió o els creuers i posem el nostre granet de sorra per **reactivar l'economia**.



Llenguatge audiovisual: imatges

Exemple de:

- Espai privat/familiar: dona
- Espai públic/professional/presa de decisions: homes



De què han parlat els #expertsUOC aquesta setmana?

Llenguatge audiovisual: imatges

Exemple de bona pràctica.

Espai privat/familiar mostra una dona. A més, dona tipus: jove i prima.



@cominterna

Formació obligatòria COVID-19 i declaració responsable

!! Avui és l'últim dia per completar la formació obligatòria i per comunicar el teu estat de salut al Servei de Prevenció i Salut Integral mitjançant la declaració responsable.

! Obert el període d'inscripció per participar en la formació de Comunicació eficaç en textos no acadèmics.

Si en la teva activitat diària, has de redactar textos en català aquest curs t'interessa!

⌚ La data límit per inscriure-t'hi és el 28 de setembre. Places limitades.

i Més informació en aquesta notícia.

Llenguatge audiovisual: imatges

Quan no cal mostrar una dona o un home de manera explícita, funcionen bé les imatges genèriques. Aquestes imatges serveixen per no mostrar cap persona (no sempre cal) o quan no es veu clar (ni importa) el sexe de la persona que protagonitza la imatge.

Llenguatge audiovisual: imatges

Exemple de bona pràctica.

Segueix la #DecadeofAction

COMUNICACIÓ CORPORATIVA 23/09/2020

Tenim 10 anys, 17 objectius, 169 metes i una data límit, el 25 de setembre de 2030, per assolir l'Agenda 2030 i **transformar el nostre món sense deixar ningú enrere**. Ens queda molt per fer, però a la UOC hi estem treballant de valent.



Llenguatge audiovisual: imatges

Exemple de bona pràctica.



Hola! 🙌

Busquem agents actius per contribuir a la [#sostenibilitatUOC!](#)

Llenguatge audiovisual: imatges

Exemple de bona pràctica.

@cominterna 👁️ 277



🖥️ Torna la Setmana Saludable, enguany des de casa! Tindrà lloc del 2 al 6 de novembre i girarà al voltant de l'e-treball.

🌀 Envia les teves consultes sobre aquest tema als experts i expertes UOC de forma totalment anònima.

Llenguatge audiovisual: vídeos

Llenguatge audiovisual: vídeos

En els vídeos, tant el llenguatge oral i escrit com el visual mostren un grau important de desigualtat.

Es percep molt poc esforç per un llenguatge inclusiu i no sexista.

La presència de les dones és menor (menys entrevistes, menys presència com a expertes) i molt sovint apareixen com en un nivell secundari en els equips d'homes experts.

Llenguatge audiovisual: vídeos

Per exemple, en aquest vídeo tot el text està redactat en masculí genèric: *plegats*, *#graduatsUOC*, *amics*, etc.



Llenguatge audiovisual: vídeos

En aquest vídeo, hi ha equilibri dona-home: les fonts són dues dones i dos homes.

Torna el programa d'acollida de
persones refugiades de la UOC. Fes-te'n
voluntari



Llenguatge audiovisual: vídeos

En aquesta notícia s'inclou un vídeo d'un humorista fent acudits sexistes: xicotona obsessionada amb el reciclatge, mofa d'una dona gran, etc.

Bossa de plàstic? No, gràcies!



Llenguatge audiovisual: vídeos

En aquest vídeo, les persones responsables del procés de fer les proves en línia:

- Dos homes
- Una dona

Els homes tenen més presència davant la càmera i més temps de paraula.

A més, les persones que no parlen i executen accions majoritàriament són dones.



Referències femenines i masculines

Referències femenines i masculines

Tant en comunicació interna com en comunicació externa, es fa més referència a homes que a dones quan:

- Es presenten persones expertes (recerca i docència de la UOC).
- Es presenten alumnes o *alumni*.
- Es parla de persones que no pertanyen a la universitat.

Referències femenines i masculines

Fonts i persones citades en aquesta notícia:

Segueix la [#DecadeofAction](#)

Fonts de la UOC citades: 2 dones + 2 homes

Alumnes: 2 homes + 1 dona

Alumni: 1 home

Referències femenines i masculines

Missatge de Telegram

Foto: 3 homes



Se citen 4 articles:

- 3 escrits per homes
- 1 escrit per 1 dona i 1 home

Referències femenines i masculines

En un mateix butlletí:

Gent UOC

Quatre perills del teletreball que es poden transformar en avantatges

Expertes de la UOC expliquen com les dificultats per a posar límits o la sensació de soledat es poden superar i capgirar.

No esmenta el nom de les expertes

Novetats

Introducción a la prehistoria (nueva edición)

La evolución de la cultura humana

Josep M. Fullola Pericot, Jordi Nadal Lorenzo, Joan Daura Luján, Francesc Xavier Oms Arias
Editorial UOC

En el mateix butlletí, se citen 4 homes, autors d'una publicació

Referències femenines i masculines

Visibilització (dones i homes) de les persones expertes de la UOC a les seccions del butlletí.

Dades extretes dels butlletins enviats des del gener fins al novembre de 2020.

Referències femenines i masculines

Coneix:

- Dones: 12 (38 %)
- Homes: 19 (62 %)

Parlem amb:

- Dones: 1 (12,5 %)
- Homes: 7 (87,5 %)

Referències femenines i masculines

Gent UOC:

- Dones: 4 (28,5 %)
- Homes: 10 (71,5 %)

Novetats:

- Dones: 14 (35 %)
- Homes: 26 (65 %)

Recull de premsa:

- Dones: 14 (37,8 %)
- Homes: 23 (62,2 %)

Conclusions de l'anàlisi dels canals propis

En molts dels textos dels espais de comunicació interna, hi ha una voluntat clara d'evitar el masculí genèric i visibilitzar el femení i el masculí en el llenguatge escrit.

Amb tot, aquest fet és clar en paraules i frases que es fan servir sovint, però es cau molt en el masculí genèric en la resta d'ocasions.

Això és molt menys present en els textos de comunicació externa, en els quals no hi ha cap interès cura evident per fer servir un llenguatge inclusiu i no sexista.

L'etiqueta #expertsUOC, que es fa servir molt en les comunicacions de la UOC, invisibilitza les dones expertes.

Pel que a fa a les imatges, tot i que hi ha articles i publicacions que fan evident la voluntat de mostrar la figura de la dona en múltiples espais i situacions, no és l'opció majoritària.

La majoria de les vegades, quan es mostren espais de treball i decisió, els protagonistes són els homes. Les dones ho són en espais relacionats amb l'àmbit familiar i de l'oci.

Es percep també una pràctica interessant en la publicació d'imatges en les quals no es veu el sexe de la persona que les protagonitza. Són les anomenades fotografies neutres.

En relació amb la diversitat de dones presents en les fotografies (la majoria de bancs d'imatges), gairebé el 100 % són joves i mostren un cos prim.

En les infografies publicades, la presència d'iconografia femenina està molt cuidada.

Tot i que en textos i imatges es percep sovint una voluntat de visibilitzar les dones, no passa el mateix amb els vídeos, que mostren un grau important de desigualtat.

Aquesta desigualtat es mostra tant en el llenguatge oral com en l'escrit (no inclusiu i sexista), i en la manca de presència de dones entrevistades i protagonistes.

Per acabar, cal dir que la visibilització de les dones de la UOC en els diferents espais de comunicació és mínima.

En la majoria de notícies, entrevistes, seccions fixes, etc., el personal docent i de recerca que hi apareix és sobretot masculí. Les dones hi apareixen de manera clarament minoritària.

Anàlisi de la comunicació del sector *(benchmarking)*

S'han analitzat els webs de les universitats següents:

Catalanes

- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic)

Espanyoles

- Universitat Complutense de Madrid (UCM)
- Universitat de Granada (UGR)
- Universitat de València (UV)

Internacionals

- Universitat de Sussex
- Universitat de Xile

Metodologia

Per dur a terme aquest *benchmarking*, s'han analitzat les diferents universitats a partir dels paràmetres següents:

- Ús del llenguatge
- Presència de dones i homes
(llenguatge audiovisual i referències)
- Accés a les unitats d'igualtat

Ús del llenguatge

Ús del llenguatge

En la majoria de webs de les universitats analitzades, no es fa ús d'un llenguatge inclusiu i no sexista.

Les úniques universitats que treballen el llenguatge de manera inclusiva i no sexista són la UVic i la UV.

En podem veure alguns exemples:

Ús del llenguatge

UAB

Aconsegueixen reduir les molècules que maten les neurones en ratolins amb Alzheimer avançat

Investigadors de la UAB han desenvolupat un fragment d'anticòs que disminueix els nivells del pèptid beta-amiloide i de la proteïna tau, causant última de la mort neuronal en l'Alzheimer, millorant els marcadors de la malaltia en ratolins amb la patologia avançada.

Presenten els resultats d'una recerca internacional sobre alfabetització per a refugiats i nouvinguts

El projecte internacional Oralphi: alfabetització per a refugiats i nouvinguts, on ha participat el CER Migracions de la UAB, organitza un acte de cloenda del projecte tindrà lloc el 19 de novembre, en línia, i on es presentaran els resultats de tres anys de recerca sobre el tema.

L'associació AmicsUAB celebra la seva festa anual

AmicsUAB organitza el 19 de novembre la seva divuitena festa anual. Hi seran premiats l'ICE, el CRESA, Soledad Gallego, Ramón Gràcia, Carme Valls i Pilar Benejam. L'acte es realitzarà amb un aforament restringit i es retransmetrà en directe

Ús del llenguatge


UPF

**Investigadors vinculats a la UPF oferiran
tallers en la 25a Setmana de la Ciència**

**El CAC i la UPF lideren un projecte
internacional per desenvolupar una eina
per avaluar i millorar l'educació mediàtica
dels estudiants europeus de 14 a 18 anys**

Ús del llenguatge

UCM



Investigadores de la Facultad de Odontología de la UCM, en la regeneración de huesos maxilares mediante aplicación de células madre

◆ Sorteo investidura nuevos doctores (Santo Tomás de Aquino 2021)



PERFIL DEL
CONTRATANTE

Ús del llenguatge

UGR

La JGR organiza la “Jornada de Transferencia de Conocimiento TIC” para investigadores de la ETSIT y empresas

Aplicar conceptos de inteligencia emocional durante el confinamiento por la COVID-19 mejora el desempeño académico de los universitarios

Ús del llenguatge

UVic

Informació sobre com fer front a la covid-19

30.10.2020

La UVic disposa de diferents informacions sobre com fer front a la covid-19 en l'activitat universitària. D'una banda, pots consultar el Protocol d'actuació i guies ràpides de les mesures covid-19 tant per al personal treballador com per als estudiants, amb un apartat actualitzat de preguntes freqüents que ofereix respostes...

El projecte Alliance3, que lluita contra l'abandonament escolar prematur, completa el seu primer any

19.11.2020

El projecte Alliance 3, amb participació d'investigadores i investigadors de la UVic-UCC, va concloure el passat setembre el seu primer any de funcionament, amb dos més encara per endavant. Crear sinergies entre les organitzacions que imparteixen ensenyament acadèmic i no acadèmic (escoles, comunitats locals,

Ús del llenguatge

UV



Ús del llenguatge

Universitat de Xile



Foro de las Artes finaliza con reflexiones del escenario sociopolítico

A un año del estallido social, Chile suma importantes desafíos debido a la crisis sanitaria mundial y también se prepara para definir las condiciones de una nueva constitución política. En este escenario de transformaciones, la sexta edición del Foro de las Artes finalizó sus más de 30 actividades online y gratuitas, en la que ciudadanos, artistas, creadores e investigadores proyectaron los impactos del contexto actual en el ámbito cultural desde el concepto "Resistencias".

Presència de dones i homes

Presència de dones i homes

En la majoria de webs de les universitats analitzades, hi ha més presència d'homes com a fonts entrevistades, protagonistes d'informacions, etc.

Així mateix, les fotografies i els vídeos mostren més homes que dones. Amb tot, cal remarcar que, quan s'hi veu l'alumnat en fotografies, hi ha una voluntat manifesta de mostrar tant noies com nois.

Presència de dones i homes

UPF

Calidoscopi, articles d'opinió d'experts i expertes de la UPF

<p>Opinió</p> <p>Sobre l'activisme polític de la judicatura. José Javier Ordóñez Echevarría</p>	<p>Opinió</p> <p>Tu no vals tant. Ester Oliveras</p>	<p>Opinió</p> <p>El veto a Huawei més enllà del fanatisme proteccionista. Xavier Freixas</p>
<p>COVID-19</p> <p>Conflicte intergeneracional. José García Montalvo</p>	<p>COVID-19</p> <p>Ara toca salvar empreses. Oriol Amat</p>	<p>COVID-19</p> <p>Barcelona i una agència d'avaluació sanitària. Guillem López Casasnovas</p>

Presència de dones i homes

Universitat de Xile

Fallece profesor Robert Barros de la U. de San Andrés de Argentina

Híbridos Sincrónicos, La Siembra' de Carla Motto

Fallecimiento de egresado José Saúl Saffie

Fallecimiento de egresada Paola Robinoich

Fallecimiento de egresado Héctor Osorio Sepúlveda

Fallecimiento del egresado Ronald Wheeler Cordero

Exitosa jornada de vacunación en el Hospital de Bío. Biobío, I-20

Profesor Ferrada realiza pasantía de Investigación en el ICFE

Producción de escudos faciales autolimpiables

VIDEOS

VIDEOS

Cómo avanzar en la construcción ...

Seminario sobre iniciativas en producción y manufacturación de vacunas en Latinoamérica

Presència de dones i homes

UV



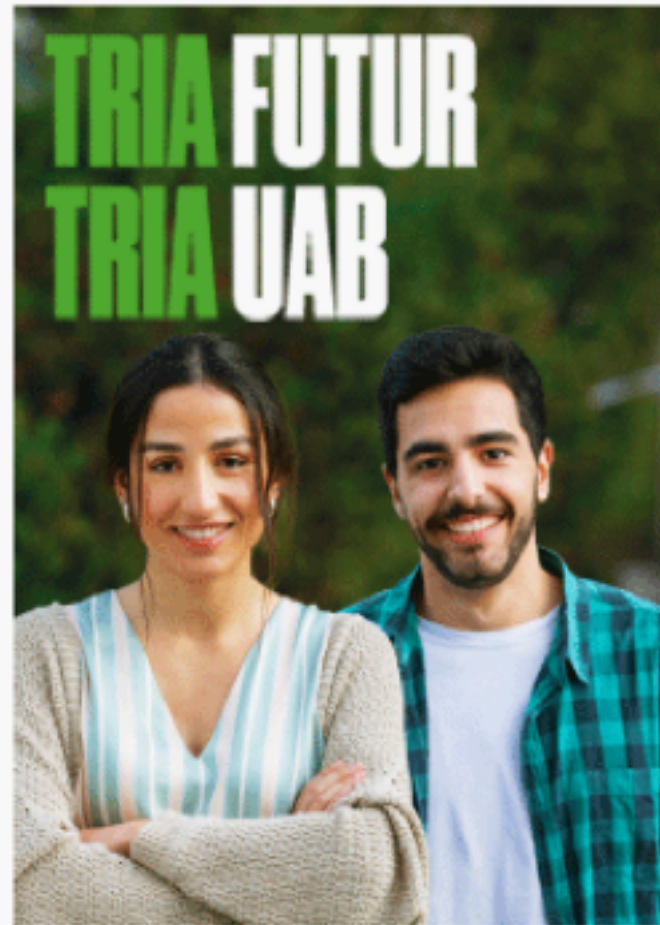
Presència de dones i homes

UPF



Presència de dones i homes

UAB



Accés a les unitats d'igualtat

Accés a les unitats d'igualtat

S'ha analitzat aquest paràmetre per descobrir quina presència tenen les diferents unitats d'igualtat en els webs de les universitats i veure quina importància els donen en cadascun dels centres.

Accés a les unitats d'igualtat

UAB

Hi ha accés directe a la unitat d'igualtat des d'un bàner a la part inferior de la pàgina principal.



Accés a les unitats d'igualtat

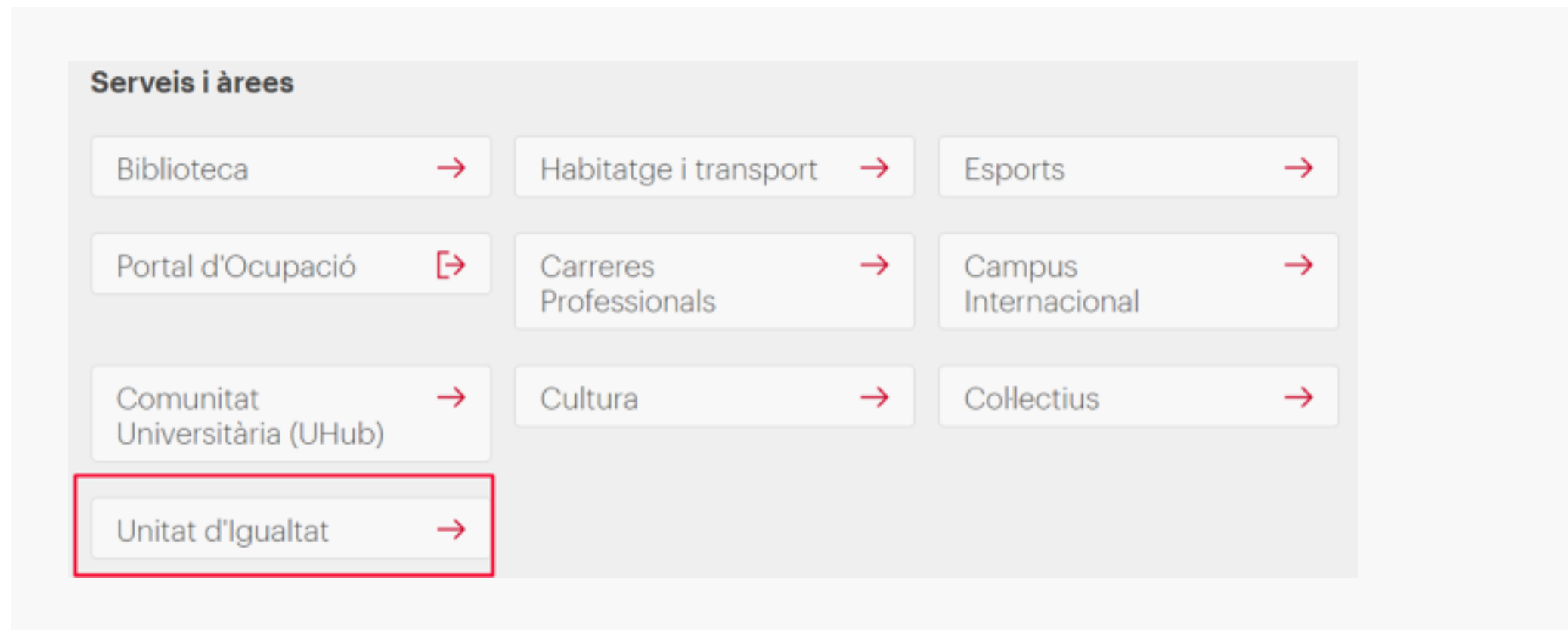
UPF

Ha calgut utilitzar el cercador intern per trobar la Unitat d'Igualtat. No s'hi pot accedir des de la pàgina principal ni des dels menús desplegable ni des del directori.

Accés a les unitats d'igualtat

UVIC-CC

No hi ha accés a la Unitat d'Igualtat des de la pàgina principal. S'hi accedeix des de l'apartat «Serveis i àrees».



Accés a les unitats d'igualtat

UCM

Ha calgut utilitzar el cercador intern per trobar-la. No s'hi pot accedir des de la pàgina principal ni des del directori.

Accés a les unitats d'igualtat

UGR

Hi ha accés directe a la Unitat d'Igualtat des del directori del peu de la pàgina principal.



ENLACES DESTACADOS			
Política de calidad de la UGR	Defensor Universitario	Centro Mediterráneo UGR	Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital
Carta de Servicios	Perfil del contratante	Centro de Promoción de Empleo y Prácticas	Cátedras UGR
BOUGR	Convenios	Aula Permanente de Formación Abierta	Secretariado Web UGR
Archivo UGR	AbiertaUGR	Centro de Servicios Informáticos y Redes de Comunicaciones	Congresos UGR
Inspección de Servicios	Salud y Prevención de Riesgos Laborales	Centro de Instrumentación Científica	Canal de Noticias UGR
Consejo Social	CICODE		Unidad de Igualdad UGR
Editorial UGR			

Accés a les unitats d'igualtat

UV

Ha calgut utilitzar el cercador intern per trobar-la. No s'hi pot accedir des de la pàgina principal ni des del directori.

Accés a les unitats d'igualtat

Universitat de Xile

És impossible trobar la Unitat d'Igualtat. No s'hi pot accedir des de la pàgina principal ni des dels directoris. El cercador no funciona.

Universitat de Sussex

Universitat de Sussex

La Universitat de Sussex (Anglaterra) tracta la igualtat de gènere d'una manera molt diferent a la resta d'universitats analitzades.

Pel que fa al llenguatge, evidentment, l'anglès no presenta els mateixos inconvenients que el català o el castellà, i per tant aquest punt queda al marge de l'anàlisi.

Universitat de Sussex

Respecte a la presència de dones i homes:

- Tant en fotografies com en vídeos, hi ha més presència de dones que d'homes.
- Les dones estan gairebé en igualtat de condicions a l'hora de ser protagonistes de notícies, fonts d'informació, etc.

Universitat de Sussex

El més rellevant, però, és que, a diferència de la resta d'universitats, el tema de la igualtat, el gènere i la diversitat no queda encabit únicament en una apartat especial dedicat a aquest tema, sinó que té presència transversal en tot el seu web.

Universitat de Sussex

De fet, a la pàgina principal plantegen la seva estratègia fins al 2025, i entre altres punts destaquen la diversitat, la inclusió i la importància de les cures.

Universitat de Sussex

Kindness

×

We will seek to be known as a 'kind' institution. We will care for each other and for the world around us, in responsible and sustainable ways. We will value collegiality and mutual support across all of our actions and activities.

Integrity

We will ensure that everyone within our community is treated with dignity and respect.

Universitat de Sussex

Inclusion

We will value and celebrate the diversity of our campus community and partners, and what they bring to our activities.

Courage

×

We will speak out on issues that concern us and will face up to difficult challenges. We will support those who have the courage to change and be bold, innovative, creative and experimental.

Through the transformative power of education, research and engagement, we will work for a better world.

Universitat de Sussex

Equality and diversity

We will take bold action to reduce inequality and promote diversity and good relations. We will transform the University so that our campus community has a fully inclusive experience, providing the kind of environment where people can achieve their ambitions and potential. We will make this happen by being accessible, caring and flexible in everything we do.

Conclusions del *benchmarking*

Llenguatge escrit

La majoria d'universitats analitzades no fan servir un llenguatge inclusiu i no sexista en els seus webs.

La presència de dones és minoritària, tant en les imatges i vídeos, com en el fet de fer-les protagonistes d'informacions i notícies.

Les universitats analitzades no donen una visibilitat especial a les unitat d'igualtat en les pàgines principals respectives.

En totes les universitats, aquest és un tema que només és present en la pàgina corresponent a la Unitat d'Igualtat. Només a la Universitat de Sussex aquest tema té una presència transversal.

Recomanacions finals

I

Treballar amb el Servei Lingüístic de la UOC per adoptar una posició comuna respecte a utilitzar el masculí genèric o no utilitzar-lo.

2

Treballar amb el Departament de Marca per tal de poder tenir a l'abast un fons fotogràfic que mostri dones en totes les situacions i que també mostri diversitat de dones (i homes).

3

Crear un llibre d'estil amb mirada de gènere per a les persones externes que col·laboren amb la UOC en la redacció de textos, notícies, etc., i en la producció de vídeos.

4

Treballar amb els equips implicats en la comunicació la necessitat de visibilitzar les dones de la UOC en els diversos canals de comunicació, tant interns com externs.

5

Crear un equip d'«antenes» (persones interessades i formades en gènere en els diferents departaments que facin d'ambaixadores de la Unitat d'Igualtat i dels seus objectius de manera transversal a tota la UOC).

6

Elaborar un pla de treball amb l'equip d'«antenes», per avançar amb els objectius definits en cada cas i generar un grup de treball divers, transversal i col·laboratiu.

7

Presentar aquesta diagnosi de comunicació als diferents departaments de la UOC que puguin estar implicats en la creació de continguts.

8

Dur a terme una diagnosi de comunicació amb mirada de gènere en les principals xarxes socials de la UOC, atès que, actualment, són el principal aparador d'aquesta Universitat i seria aconsellable analitzar si els elements comunicatius que s'hi fan servir (text, imatge, vídeo, etc.) són els adequats i sintonitzen amb els objectius comunicatius de la Unitat d'Igualtat i de la mateixa UOC. (A petició de la UOC, en la present diagnosi s'han exclòs les xarxes socials.)

9

Fer una nova diagnosi de comunicació dels canals propis d'aquí a dos anys (tant en els interns com en els externs), fent servir els mateixos paràmetres de la present diagnosi, a fi de poder comparar la situació actual i la posterior amb l'objectiu d'avaluar si la tasca realitzada durant aquest període ha tingut èxit o si cal fer-hi cap modificació.

**No som aquí per
convèncer de res a ningú.**

**Som aquí per generar converses
que provoquin una implicació conscient.**

la sembra

agència de comunicació social

lasembra.cat | lasembra@lasembra.cat | 620 787 252