
Informe de seguiment de centre.

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Curs 2017-2018

20 de novembre de 2018

Índex

1.	Dades identificadores bàsiques	2
2.	Elaboració de l'informe	3
3.	Seguiment dels requeriments i les recomanacions dels processos d'avaluació externa	4
4.	Seguiment de les accions de millora del centre	6
5.	Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment	7
5.1.	Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu	7
5.2.	Estàndard 2. Pertinència de la informació pública	11
5.3.	Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	14
5.4.	Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu	16
5.5.	Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	18
5.6.	Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	21
6.	Valoració de les titulacions	24
6.1.	Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	24
6.2.	Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	25
6.3.	Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	25
6.4.	Grau d'Informació i Documentació	27
6.5.	Grau de Comunicació	27
6.6.	Grau de Disseny i Creació Digitals	28
7.	Accions de millora	29
8.	Documents annexos	29
9.	Taules annexes	29

1. Dades identificadores bàsiques

Director/a dels Estudis	Dr. Jordi Sánchez Navarro (jsancheznav@uoc.edu)
Responsables de l'elaboració dels informes de seguiment	Dr. Jordi Sánchez Navarro (director dels Estudis) Dra. Amalia Creus (sotsdirectora de docència)
Òrgan i data d'aprovació	23 de novembre de 2018, Consell de Direcció permanent dels Estudis

Nom de la titulació	Codi RUCT	ECTS	Curs d'implantació	Verificació	Modificació	Acreditació
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	4316278	60	2017-2018	07/07/2017	-	-
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	4316312	60	2017-2018	31/07/2017	-	-
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	4315872	60	2016-2017	09/06/2016	-	-
Grau d'Informació i Documentació	2500598	240	03/03/2009	2009-2010	07/07/2015	08/05/2017
Grau de Comunicació	2500596	240	2009-2010	03/03/2009	07/07/2015	08/05/2017
Grau de Disseny i Creació Digitals	2503385	180	2016-2017	17/01/2017	24/07/2018	

Nota: A l'ISC 2016-2017 constava com a titulació dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació el màster universitari de Gestió de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions. El curs 2017-2018, aquesta titulació ha passat a estar adscrita als Estudis d'Economia i Empresa.

2. Elaboració de l'informe

L'informe de seguiment de centre dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació ha estat elaborat pel director dels Estudis i per la sotsdirectora de docència dels Estudis, amb el suport del Consell de Direcció permanent dels Estudis, compost per:

- Dr. Jordi Sánchez Navarro (director dels Estudis)
- Dra. Amalia Creus (sotsdirectora de docència)
- Dr. Daniel Aranda Juárez (sotsdirector de recerca)
- Dr. Alexandre López Borrull (professor)
- Dra. Gemma San Cornelio Esquerdo (professora)
- Dra. Silvia Sivera Bello (professora)
- Dra. Candela Ollé Castellà (professora)
- Sra. Montserrat Atienza Alarcón (mànager de programes)
- Sra. Núria Busquets Pérez (tècnica de direcció)

Els informes de seguiment de titulació (IST), en els quals es basa aquest informe de seguiment de centre, han estat elaborats pels directors de cada titulació amb el suport de les corresponents comissions de titulació, concretament per:

- Dra. Silvia Martínez Martínez (directora del màster universitari de *Social Media: Gestió i Estratègia*).
- Dra. Candela Ollé Castellà (directora del màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives).
- Dra. Elisenda Estanyol (directora del Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments).
- Dr. Alexandre López Borrull (director del grau d'Informació i Documentació).
- Dr. Javier Melenchón (director del grau de Disseny i Creació Digitals).
- Dra. Amalia Creus (directora del Grau de Comunicació).

En l'elaboració d'aquest informe de seguiment de centre s'han seguit els passos següents:

- Explotació i integració de les dades objecte de valoració (Àrea de Planificació i Qualitat).
- Revisió i validació dels informes de seguiment de titulació (Consell de Direcció).
- Elaboració de la versió inicial de l'ISC (direcció i sotsdirecció dels Estudis amb el suport del Consell de Direcció).
- Revisió de la primera versió de l'ISC (Àrea de Planificació i Qualitat).
- Elaboració de les esmenes pertinents a partir del retorn fet per l'Àrea de Planificació i Qualitat (direcció i sotsdirecció dels Estudis).
- Revisió de l'informe i presentació en la sessió del Consell de Direcció permanent (vegeu l'apartat 1, «Dades identificadores»), on ha quedat validat i aprovat amb data 23 de novembre de 2018.

3. Seguiment dels requeriments i les recomanacions dels processos d'avaluació externa

A continuació detallem l'estat del seguiment de les accions de millora requerides en els informes originats en processos d'avaluació diferents:

Procés	Tipus	Data de l'informe extern	Descripció original (informe final d'avaluació externa)	Estat
Acreditació	Punts de millora	14/11/2016	Millorar la manera com es porta a terme la signatura de convenis de pràctiques externes amb la finalitat d'agilitar el procés i evitar que s'allargui massa.	Completada. Posada en marxa d'una nova eina de gestió de convenis i nous procediments de gestió. Agents implicats: equip de Pràctiques i Mobilitat, director dels Estudis i directors de programa.
Acreditació	Punts de millora	14/11/2016	Estendre acta de les reunions dels òrgans col·legiats oficials (particularment de les comissions de la titulació) per deixar constància de com funcionen i dels acords que prenen.	Completada. Reorganització de la documentació relativa a reunions de programa / comissió de programes dels Estudis i reunió d'estudis. S'aixeca acta de totes les reunions dels òrgans col·legiats dels Estudis. Agents implicats: directors de programa, tècniques de gestió acadèmica i tècnica de Suport a la Direcció dels Estudis.
Acreditació	Punts de millora	14/11/2016	Establir mecanismes de supervisió de la informació publicada a la pàgina web per garantir que tots els enllaços funcionen (sobretot els dels plans docents abreujats de les assignatures i del currículum dels professors).	Completada. Revisió i actualització de la informació sobre programes publicada al portal de la UOC i a la pàgina web dels Estudis. Agents implicats: directors de programa, equip de gestió de programes i tècnica de direcció.
Acreditació	Punts de millora	14/11/2016	Analitzar amb detall la informació d'abans de la matriculació que necessiten els estudiants amb la finalitat d'adaptar a les necessitats dels estudiants la informació sobre les assignatures publicades al web (els plans docents publicats al web no contenen dades que els estudiants poden necessitar, com el nom dels professors o els criteris detallats d'avaluació).	En procés. Actualització del document del pla docent i millora de la integració d'aquest document en diferents espais de difusió. Agents implicats: oficina del Vicerectorat, equip de Tecnologia i Acadèmia. Calendari: 2018-2020

Procés	Tipus	Data de l'informe extern	Descripció original (informe final d'avaluació externa)	Estat
Acreditació	Punts de millora	14/11/2016	Millorar la informació dels plans docents de les pràctiques externes del grau d'Informació i Documentació.	Completada. Creació del blog de les pràctiques, on s'inclou tota la informació rellevant. Agents implicats: directores de programa i equip de gestió de programes.
Verificació	Propostes de millora	29/04/2016	Augmentar el potencial de la plantilla de professorat que imparteixi el màster de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments, desenvolupant projectes de recerca que proporcionin més publicacions i contribucions a congressos.	En procés. Part de l'equip de professors responsables del màster és especialista en l'àmbit de la comunicació corporativa i les relacions públiques i dirigeix tesis doctorals específiques sobre la matèria, de les quals se'n poden derivar articles i comunicacions a congressos. Aquests mateixos professors formen part d'un grup de recerca consolidat (2017 SGR 293), en el marc del qual estan desenvolupant projectes de recerca, dels quals ja s'han derivat publicacions i participacions en congressos i se'n derivaran més en els pròxims anys. Des de la direcció dels Estudis s'han portat a terme iniciatives per augmentar aquest potencial, com ara fer el pla individual de recerca del professorat, estimular el creixement del grup de recerca esmentat i facilitar una estada internacional de recerca de la directora acadèmica del màster.

4. Seguiment de les accions de millora del centre

ISC del curs	Acció proposada	Resultat	Observacions
2016-2017	Crear un Consell Assessor dels Estudis.	En procés. S'han fet contactes preliminars necessaris amb vista a completar el procés al llarg del curs 2018-2019.	L'objectiu d'aquesta acció és establir una estructura sòlida de relacions amb referents de prestigi dels sectors ocupadors. Hem començat a fer els primers contactes. A l'ISC 2016-2017 indicàvem que era una acció per completar el curs 2018-2019.
2016-2017	Publicar un breu currículum dels equips docents de cada programa.	Completat.	L'objectiu era treballar el punt feble detectat «Informació pública del professorat incompleta». S'ha fet un avenç significatiu en aquest aspecte (vegeu-ne detalls en l'anàlisi i la valoració de l'estàndard 2).
2016-2017	Definir i implementar els plans individuals de recerca del professorat.	En procés segons el que hi havia previst. S'han definit els plans individuals de recerca, en sintonia amb el pla estratègic de recerca dels ECIC i de la UOC i de les necessitats de les titulacions. El pròxim curs se n'avaluarà la implementació i els resultats.	L'objectiu és desenvolupar el creixement professional del personal acadèmic. Augmentar el nombre d'acreditacions i de trams de recerca. A l'ISC anterior ja indicàvem que era una acció per al bienni 2017-2019. El pròxim curs 2018-2019 esperem tancar el procés.
2016-2017	Desenvolupar un pla d'atracció de talent de professorat col·laborador doctor.	En procés. Retenció de talent: <i>newsletter</i> , LinkedIn, actualització d'enviaments a col·legis... Grup de PDC.	L'objectiu és millorar l'atracció i la captació de professorat col·laborador doctor. Aquest és un objectiu plurianual que s'espera completar el 2020.
2016-2017	Dissenyar i desenvolupar materials nous i intensificar l'ús de materials oberts.	Completat.	L'objectiu és continuar amb l'augment de materials innovadors.
2016-2017	Crear un mapa d'empreses de pràctiques.	En procés.	Treballant en un grup específic de pràctiques. Tancament del mapa 2018-2019.
2016-2017	Potenciar la gestió transversal i la compartició de bones pràctiques entre programes.	Completat. Grup de treball específic de pràctiques. Comissió de Programes dels Estudis.	-

5. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

5.1. Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia		X		
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Comunicació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		

Anàlisi i valoració

El curs 2017-2018, l'oferta de titulacions oficials dels Estudis ha experimentat canvis significatius:

- El grau d'Informació i Documentació ha deixat de tenir entrada de nous estudiants. El curs 2018-2019 comença el procés d'extinció de la titulació.
- Es van posar en marxa dos màsters universitaris de nova creació, el màster universitari de *Social Media*: Gestió i Estratègia i el màster universitari en Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.
- Es va donar continuïtat al procés de desplegament d'assignatures del grau de Disseny i Creació Digitals.
- Es va iniciar un procés de reflexió amb l'objectiu d'actualitzar el pla d'estudis del grau de Comunicació, titulació que complirà deu anys el 2019.

Prenent en consideració les diferents situacions en què es troba cada titulació, en aquest estàndard concret fem una valoració individual breu:

Màster universitari de *Social Media*: Gestió i Estratègia

Aquest màster és totalment desplegat segons el calendari d'implantació que es va fer constar a la memòria de verificació. L'evolució de la matrícula ha donat resposta als objectius establerts i s'ha arribat a 143 estudiants de nou accés durant el curs 2017-2018. El perfil d'ingrés dels estudiants és variat, de manera coherent amb la transversalitat pròpia del camp d'aplicació dels mitjans socials (*social media*), i coherent amb el que s'havia previst a la memòria. Cal però esmentar que les assignatures vinculades amb la línia de recerca, com són les matèries metodològiques i la de *Big data* i *social media*, presenten dades de matrícula baixes. Per això, per tal d'optimitzar la seva oferta, es plantegen dues accions de millora: a) oferir aquestes assignatures un únic semestre per curs, b) impartir-les en aules multilingües (espanyol-català) per tal d'agrupar un nombre més elevat d'estudiants per període docent.

Cal tenir en compte que, en un programa relacionat amb un entorn altament canviant com és el dels mitjans socials (*social media*), cal assegurar oferir una formació completa i actualitzada. Per fer-ho i millorar la satisfacció amb la titulació dels graduats i mantenir l'alta valoració sobre el contingut de les assignatures, treballarem per establir mecanismes que assegurin que les assignatures evolucionin i siguin perfectament complementàries incorporant els canvis i les novetats que afecten el sector.

Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

Durant aquest curs ha posat en marxa el desplegament, complint amb el que hi ha previst a la memòria de verificació. Aquest desplegament es completarà el pròxim curs. El nombre total d'alumnes que han iniciat el màster el curs 2017-2018 és de 109. Pel que fa al perfil d'accés, el 44,95% dels estudiants procedeixen de titulacions de l'àmbit de la comunicació (com Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques), un 21,90% procedeixen de titulacions de la branca d'arts i humanitats (com Filologia, Història o Traducció i Interpretació) i un 11% tenen com a via d'accés titulacions de l'àmbit de les ciències socials, com Economia, Administració i Direcció d'Empreses o Sociologia. Aquestes xifres s'ajusten a les previsions fetes i assenyalen una demanda positiva del programa.

Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

El pla d'estudis d'aquesta titulació està completament desplegat d'acord amb el calendari establert en la memòria de verificació. Durant el curs 2017-2018, l'evolució de la matrícula de nous estudiants ha estat positiva, amb creixement de 248 a 270 nous estudiants. Aquest fet posa de manifest que el programa està donant resposta a les necessitats de formació dels professionals de la comunicació corporativa, protocol i esdeveniments. Respecte a la matrícula total del programa, també s'observa un creixement positiu, passant a 411 estudiants durant el curs 2017-2018. Aquesta evolució ha portat a la necessitat d'ajustar la demanda real de la titulació a les places verificades mitjançant un modifica del programa amb data d'efecte el 27 de juliol de 2018. Amb aquest tràmit s'actualitza a 250 les places el primer any i 300 places el segon any, xifres que responen de manera més ajustada a la demanda real de la titulació. En paral·lel, per tal de donar una millor resposta a les necessitats d'un nombre d'estudiants més elevat, a partir del curs 2017-2018, el màster es va començar a oferir en aules separades CAT i IBE, eliminant les aules multilingües.

Grau d'Informació i Documentació

El grau d'Informació i Documentació no té entrada de nous estudiants i es prepara per al procés d'extinció que s'iniciarà el curs 2018-2019. Des de la decisió de discontinuar aquesta oferta formativa, s'ha posat una cura especial a no deixar de considerar els estàndards de qualitat en la docència i les necessitats específiques dels estudiants. Atès que el programa ja no incorpora noves matrícules, el focus d'atenció de la direcció de programa i de la Comissió de Titulació ha estat fonamentalment l'acompanyament dels estudiants que segueixen la titulació, la prevenció de l'abandonament i les accions informatives sobre el mateix desenvolupament del procés d'extinció. Cal també destacar el desplegament integral de les noves assignatures que es van incorporar mitjançant el Modifica del juliol de 2015 amb l'objectiu d'integrar al pla d'estudis nous perfils i competències dels professionals de la informació.

Grau de Comunicació

La trajectòria evolutiva del grau de Comunicació és coherent amb el nombre de places que s'ofereixen i, en termes globals, satisfactòria. Cal, tanmateix, destacar que des del curs 2016-2017 el nombre d'estudiants de nou accés experimenta una lleugera baixada. Aquesta reducció en el creixement es pot relacionar amb dos factors principals: a) la diversificació del portafolis de programes oficials ofertats pels Estudis i la consegüent segmentació de la demanda; b) la necessitat d'actualitzar l'enfocament d'algunes assignatures amb la finalitat de donar resposta a la demanda de formació de perfils professionals emergents que no existien en el moment de creació de la titulació, com ara incorporant més continguts relacionats amb la gestió estratègica de les xarxes socials o la creació transmèdia.

Pel que fa al perfil d'estudiants de nou accés, paga la pena posar focus en l'ingrés progressiu de perfils més joves (el 60% dels estudiants que accedeixen actualment al grau de Comunicació són persones menors de 30 anys) i, en aquesta mateixa línia, l'augment del nombre d'estudiants que accedeixen via PAU (un 10% més amb relació al curs anterior). També s'aprecia una reducció significativa de l'accés de persones amb estudis universitaris inacabats (10% menor que en el curs anterior). Aquestes dades ens indiquen que cada vegada més estudiants trien el grau de Comunicació com a primera opció de formació universitària. Un indicador que la titulació segueix donant resposta a la demanda de formació dels professionals de la comunicació. Fem també esmena del bon nivell de satisfacció global de la titulació, que es manté des del seu desplegament entorn del 80%.

Grau de Disseny i Creació Digitals

El grau de Disseny i Creació Digitals segueix el procés de desplegament d'acord amb el calendari informat a la memòria de verificació. D'altra banda, cal destacar que la demanda de noves matrícules ha estat més elevada de les previsions inicials. Aquest augment de volum d'entrada de nous estudiants s'ha pogut assolir satisfactòriament gràcies al model escalable intrínsec de la UOC, que permet ampliar el nombre d'aules virtuals i l'equip de professors col·laboradors a càrrec del seguiment docent de les assignatures. Per reflectir aquest augment de places de nou accés s'ha elaborat un modifica que ha estat revisat i aprovat per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari (AQU). Tot i això, atès que la demanda continua en creixement, es preveu la necessitat de dur a terme un **nou tràmit de modificació que possibiliti ampliar el nombre de places** previstes a la demanda real que té la titulació. Aquest tràmit ha d'anar acompanyat d'una anàlisi de l'equilibri i la sostenibilitat del programa en termes d'equip docent. En aquest sentit, des de la direcció dels Estudis es considera prioritari analitzar amb cura les necessitats i encetar decididament un procés de creixement en el nombre de docents dedicats a aquesta titulació.

També paga la pena destacar que s'han rebut 29 peticions de reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP), majoritàriament de l'àmbit de disseny gràfic. Respecte a les sol·licituds d'avaluació d'estudis previs (AEP), hem tingut 201 que procedeixen en gran part dels cicles de formació de grau superior (CFGS), fet que demostra que el grau ofereix una molt bona oportunitat als estudiants d'aquests cicles per seguir la formació en el marc universitari.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts de l'oferta de titulacions oficials dels Estudis en relació amb l'estàndard 1:

- La solidesa de la trajectòria del grau de Comunicació, titulació que arriba als 10 anys d'existència amb bons nivells de satisfacció, seguiment i matrícula.
- La bona acollida de l'oferta més recent de grau i màsters, que dona resposta a una demanda clara de formació especialitzada en diferents àmbits de la comunicació.
- La coherència del portafolis de titulacions oficials oferta pels Estudis, que mitjançant una trajectòria universitària de graus i màsters, permet als nostres estudiants consolidar una formació integral i alhora especialitzada en diferents àmbits de la comunicació.
- El bon funcionament dels mecanismes de coordinació dels equips docents en totes les titulacions, en especial les reunions d'estudis i programa i els grups de treball transversals, formats per professorat propi i equip de gestió. Durant el curs 2017-2018, aquests grups de treball van impulsar accions en quatre àmbits concrets: pràctiques i relació amb el món professional, qualitat i innovació en docència, difusió de l'oferta i l'activitat dels Estudis i relació amb els equips docents col·laboradors.

Punts febles

- Un punt feble que proposem treballar a partir d'accions de millora és la baixa matrícula en algunes assignatures del màster de *Social Media* vinculades a la línia de recerca. Com a acció de millora es proposa reduir l'oferta d'aquestes assignatures optatives, que es passen a impartir una vegada a l'any.
- També s'identifica una reducció en el nombre d'estudiants de nou accés del grau de Comunicació, motiu pel qual es va treballant en una proposta de modificació que té com a objectiu actualitzar l'enfocament d'algunes assignatures amb la finalitat de fer el programa més atractiu a perfils professionals emergents que no existien en el moment de creació de la titulació.

5.2. Estàndard 2. Pertinència de la informació pública

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia		X		
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Comunicació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		

Anàlisi i valoració

La Universitat Oberta de Catalunya i els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació disposen de diversos mecanismes per garantir l'accés a una informació veraç, completa i actualitzada sobre les diferents titulacions que s'imparteixen, el seu desenvolupament operatiu i els resultats que s'assoleixen en cada cas.

La informació pública de cada titulació es troba disponible al **web de la UOC**. S'inclou una descripció del programa, objectius, perfils, competències, requisits d'accés, sortides professionals, equip docent i una relació de plans docents de cada assignatura. Aquest pla docent inclou l'encaix de l'assignatura en el conjunt del pla d'estudis, els camps professionals en què es projecta, els coneixements necessaris previs a la formalització de la matrícula, els objectius i les competències, i els resultats d'aprenentatge. Aquesta informació es revisa i s'actualitza abans del començament de cada semestre.

Volem destacar que el curs 2017-2018 es va revisar integralment la informació de perfil del professorat propi publicada en el web de cada titulació, amb la finalitat d'assegurar la seva actualitat i la unificació de formats.

Així mateix, es treballa a escala d'universitat en la millora de la informació pública del personal acadèmic propi. Amb l'objectiu de tenir una fitxa única del PDI s'ha iniciat un projecte de recollida de necessitats de diferents grups d'interès. S'ha conclòs la fase de disseny que permetrà mostrar una fitxa única del PDI amb la informació relativa a recerca i transferència, publicacions, docència, encàrrecs de direcció, innovació. El mes de novembre de 2018 està previst engegar el projecte tecnològic. Està previst que la informació pública estigui disponible el juny de 2019.

D'altra banda, cal afegir que la informació pública sobre el perfil del professorat col·laborador està actualment en procés de revisió. La fitxa del PDI és el marc de referència per construir la fitxa del professorat col·laborador amb informació relativa a la qualificació acadèmica, la identificació de l'experiència professional, considerant si es tracta d'un perfil acadèmic o un perfil professional. L'espai *Estudia a la UOC*, que inclou informació relativa al personal docent que intervé en les titulacions, té com a objectiu contenir la informació del professorat col·laborador amb una estructura que permeti agregar per àrees d'expertesa o especialitats el professorat. Aquesta estructura és especialment recomanable en el cas de titulacions de grau amb un alt volum de professorat col·laborador. És previst que es pugui visualitzar de manera automàtica la informació el 2020. Mentre s'aprofundeix en aquest procés, la informació sobre aquests col·lectius ja s'ha inclòs en els llocs web dels màsters universitaris; tots els màsters universitaris dels estudis disposen d'un espai d'informació del professor col·laborador.

Pel que fa a altres canals d'informació pública, a més dels webs de cadascuna de les titulacions, la web dels Estudis ofereix informació general de les activitats relacionades amb els programes i amb l'equip docent. Aquest web ofereix enllaços als canals específics i complementaris, que tenen els seus propis espais web i que ofereixen, entre altres informacions de servei i d'interès per als diferents públics relacionats amb els Estudis, informació actualitzada sobre les característiques de les nostres titulacions. Tot i que aquests canals no són considerats la primera via d'informació per als estudiants, considerem que tenen un paper important en l'ecosistema informatiu dels Estudis.

D'aquests canals, en destaquem tres:

- Revista *COMeIN* – <http://comein.uoc.edu/>. *COMeIN* és la revista divulgativa dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Com el nom indica, és una invitació a entrar-hi i a conèixer aquests estudis per mitjà dels articles dels seus professors per tal de descobrir què pensen sobre un ampli ventall temàtic que té com a eix la comunicació i la informació. La revista *COMeIN* publica novetats cada setmana.
- Twitter @UOCinfocom – <https://twitter.com/UOCinfocom>. En el perfil de Twitter dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació (@UOCinfocom) es poden seguir les novetats relatives a tot el que passa en la comunitat dels Estudis, tant en l'àmbit professional i acadèmic com pel que fa als esdeveniments de tot tipus.
- Pàgina de Facebook dels Estudis – <https://www.facebook.com/UOCinfocom>. En el perfil de Facebook dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació podem trobar

les novetats relacionades amb l'àmbit d'expertesa dels Estudis. Articles, actes i informació d'actualitat sobre el sector són algunes de les temàtiques de la pàgina.

Els recursos i els mecanismes de què disposen els Estudis per garantir la informació pública i de qualitat sobre els programes que imparteixen, en termes generals, està ben valorada pels estudiants. Cal afegir que el Pla estratègic dels Estudis per al període 2017-2020 inclou un eix sobre visibilitat i difusió. En el marc d'aquest pla cal esmentar la creació d'un grup de treball específic sobre el tema i, com a conseqüència directa d'això, l'ampliació d'alguns dels mecanismes de difusió de l'activitat dels Estudis, com és la creació d'un butlletí (*newsletter*) dirigit a l'equip col·laborador i la incorporació d'una editora de continguts a l'equip de gestió dels Estudis, mecanismes que s'han posat en marxa en el curs 2017-2018.

Pel que fa a la disposició pública de resultats acadèmics i de satisfacció, destaquem que la Universitat disposa d'un portal de Qualitat, organitzat en quatre apartats: [Política de qualitat](#), [Qualitat de les titulacions](#), [Indicadors de rendiment i satisfacció](#) i [Personal acadèmic](#). A l'espai [Indicadors de rendiment i satisfacció](#) es poden consultar els resultats agregats de la Universitat i la seva evolució, i a l'espai [Qualitat de les titulacions](#) hi ha els documents vinculats al cicle de vida de les titulacions a l'apartat [Informes de qualitat de les titulacions](#), incloent-hi els informes de seguiment i els informes que han emès les agències de qualitat en cadascun dels processos.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts de la informació pública:

- El portal de la Qualitat, on s'integra de manera estructurada i clara informació relativa als resultats acadèmics i satisfacció de totes les titulacions.
- L'espai web de les titulacions oficials disponible al web de la UOC, amb informació actualitzada, completa i estructurada sobre cadascuna de les titulacions oficials.
- Els diferents mecanismes de difusió de l'activitat dels Estudis en els àmbits intern i extern, com per exemple, el nou butlletí dirigit a l'equip col·laborador dels Estudis o les accions en xarxes socials impulsades per una editora de continguts incorporada recentment a l'equip de gestió dels Estudis.

Punts febles

Identifiquem com a punts febles que requereixen accions de millora:

- En el cas de les titulacions més recents, concretament el màster universitari de *Social Media: Gestió i Estratègia* i el màster universitari de *Periodisme de Dades: Dades i Noves Narratives*, s'identifica la necessitat de millorar la informació pública relativa a les assignatures de pràctiques i al TFG.
- La manca d'informació pública, completa i actualitzada, del currículum de tot el personal docent col·laborador. Com s'ha indicat, aquest aspecte s'està treballant de manera transversal a tota la Universitat sota la coordinació de l'equip de Gestió Integral de l'Equip Col·laborador de la UOC.

5.3. Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia		X		
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Comunicació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		

Anàlisi i valoració

La Universitat, d'acord amb el compromís per la qualitat, disposa del [Manual del Sistema de Garantia Interna de Qualitat](#), que va ser aprovat pel Consell de Govern el 4 de desembre de 2017. Aquest compromís es recull en el Pla estratègic de la Universitat, que té la seva traducció en objectius anuals que es plasmen en el pressupost i en les accions de la Universitat en tots els àmbits.

Així mateix, cada programa formatiu identifica quines accions durà a terme com a concreció dels seus objectius relacionats amb la qualitat de la titulació, que, al seu torn, estan en consonància amb el que s'estableix com a propostes de millora en els informes anuals de seguiment.

Les dades proporcionades pel sistema de gestió interna de qualitat (SGIQ) de la UOC, que tenen una importància cabdal en la definició, el seguiment i l'avaluació de totes les accions de millora, es consideren adequades per desenvolupar la tasca de direcció de les titulacions i per prioritzar

accions estratègiques dels Estudis. També es valora com a adequat el suport rebut pel SGIQ en els processos de verificació, acreditació, seguiment o modificació de les titulacions.

Entre totes les dades que es generen i proporcionen als Estudis des del SGIQ destaquem, per la seva rellevància per al seguiment de les titulacions, els resultats de les enquestes de satisfacció d'estudiants i graduats. En relació amb aquest tema, volem esmentar que el curs 2017-2018 s'ha posat en marxa un grup de treball interestudis que té com a objectiu revisar i actualitzar el disseny de les principals enquestes de satisfacció, amb la finalitat de donar resposta a algunes mancances en la recollida d'informació, com per exemple, la manca d'informació segmentada sobre diferents modalitats de pràctiques.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts del sistema de garantia de la qualitat de les titulacions:

- La coherència i la transversalitat en el plantejament d'objectius de qualitat i la rellevància del Pla estratègic de la UOC com a referent principal de les accions de millora que s'impulsen en els diferents programes.
- La gran diversitat de dades disponibles des del SGIQ i la seva segmentació per programes i grups d'interès.
- El suport personalitzat que ofereix el SGIQ als directors de programa i a la direcció dels Estudis en els processos de garantia de la qualitat de les titulacions.

Punts febles

Identifiquem com a punts febles que requereixen accions de millora:

- La manca d'informació segmentada sobre la percepció d'estudiants d'acord amb la modalitat de pràctiques triades (presencial o virtual). Com a acció de millora es proposa el redisseny de l'enquesta de satisfacció de les assignatures de pràctiques.
- La manca d'enquestes específiques dirigides als usuaris dels laboratoris del grau de Disseny i d'algunes eines docents específiques de la titulació, com per exemple el portafolis.
- La manca d'agilitat en l'accés a informació actualitzada sobre el currículum i el perfil de l'equip docent col·laborador.

5.4. Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia		X		
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Comunicació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		

Anàlisi i valoració

Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació estan formats per 21 professors a temps complet i 2 amb dedicació parcial, tots amb àmplia experiència docent en l'àmbit universitari, experiència investigadora acreditada i un profund coneixement del sector professional de la comunicació i la informació, dos dels quals s'han incorporat durant el curs 2017-2018 donant resposta a una etapa de creixement de l'oferta acadèmica i de l'activitat de recerca dels Estudis. Es tracta d'un equip propi amb un alt nivell d'expertesa (tots són doctors, 16 estan acreditats per una agència de qualitat i 15 disposen de l'acreditació de recerca) que majoritàriament desenvolupa la seva activitat investigadora en el marc de grups reconeguts per la Generalitat de Catalunya (SGR).

En aquest apartat cal esmentar que una de les titulacions dels Estudis, el grau de Disseny i Creació Digitals, és una oferta que aplega docència desenvolupada per part de professorat de tres estudis de la UOC.

Com a indicador del grau d'expertesa del professorat dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, indiquem que porta a terme l'activitat de recerca en tres grups de recerca de la UOC reconeguts per la Generalitat de Catalunya (SGR), dos dels quals nascuts com a iniciatives dins dels Estudis, i també en una empresa derivada (*spin-off*) nascuda de l'activitat

de recerca vinculada als Estudis. A més, membres del professorat dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació duen a terme la seva activitat en un grup de recerca de la UOC liderat per uns altres estudis i que aplega investigadors de diversos estudis de la Universitat.

El professorat dels Estudis ha liderat en aquest curs 2017-2018 projectes de recerca competitius de finançament públic, com ara: Reinventing Democracy in Europe: Youth Doing Politics in Times of Increasing Inequalities (EURYKA) (projecte de recerca europeu Horizon 2020) i Cultura lúdica, competencia digital y aprendizajes (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento 2015-2018. Referència: CSO2014-57305-P. A més, els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació també s'han dotat d'una comissió interna de recerca integrada per professorat propi, que lidera l'organització de seminaris de recerca que són d'interès per al professorat i fomenta el treball col·laboratiu entorn de la recerca.

Cal fer esment que tot el professorat permanent dels Estudis disposa d'un pla de recerca individual, establert amb el professor interessat, la direcció dels Estudis i la subdirecció de recerca. Aquest pla individual està destinat a ajudar el professorat a assolir el màxim nivell d'excel·lència en sintonia amb les necessitats de recerca i producció científica de les titulacions en les quals imparteix docència.

Els Estudis també són coeditors de la revista científica *BiD. Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, indexada a Scopus, i coorganitzen un congrés acadèmic anual que és de referència internacional en l'àmbit de les relacions públiques (Barcelona PR Meeting). Els Estudis, finalment, estan representats a la Comissió Acadèmica de dos dels tres programes de doctorat que ofereix la UOC (doctorat de Societat de la Informació i el Coneixement i doctorat d'Educació i TIC).

En conjunt, valorem que l'equip propi dels Estudis té una àmplia experiència docent en l'àmbit universitari, una experiència investigadora acreditada i un profund coneixement del sector professional de la comunicació i la informació. A més, la recerca portada a terme pel professorat dels Estudis té plena connexió amb els màsters universitaris i amb els programes de doctorat de Societat de la Informació i el Coneixement i d'Educació i TIC.

Tot i que la dimensió de l'equip dona resposta a les necessitats del conjunt de titulacions, es valora com a molt recomanable l'ampliació de l'equip propi amb la incorporació d'un nou professor investigador especialista en disseny, considerant el recent desplegament del grau de Disseny i Creació Digitals, titulació amb molt bona acollida de noves matrícules.

A més de l'equip propi de professors dels Estudis de Ciències de la Informació, algunes assignatures especialitzades dels diferents programes estan coordinades per professors d'altres estudis de la UOC. Són assignatures vinculades a les àrees d'Economia i Empresa, Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació, Arts i Humanitats o a l'àrea transversal de capacitació digital. Aquesta transversalitat entre estudis ens permet optimitzar la sostenibilitat dels programes i assegurar l'expertesa del professorat en totes les competències específiques de les titulacions.

A aquest equip de professorat permanent i a temps complet de contrastada expertesa, s'uneix l'ampli equip de més de 200 professors col·laboradors que fan la docència a les aules, tots amb

experiència reconeguda en l'àmbit professional, acadèmic o investigador. L'equip docent col·laborador dels Estudis destaca per la seva experiència professional en el sector de la comunicació i de la informació i la seva acció docent és, en termes generals, molt ben valorada pels estudiants. Les dades de satisfacció del curs 2017-2018 ens indiquen que els estudiants consideren adequada la tasca dels docents que els acompanyen en els estudis, per sobre del 70% tant a graus com a màsters. I, per la seva banda, l'equip de professors col·laboradors valora positivament el paper del professorat propi com a facilitador de criteris, recursos i eines per desenvolupar l'assignatura.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts de l'equip docent:

- L'alt nivell d'expertesa del professorat permanent dels Estudis, tots doctors amb alt percentatge d'acreditats.
- L'experiència professional i en docència en línia del professorat col·laborador.
- En termes generals, els bons nivells de satisfacció dels estudiants amb l'acció docent.
- El perfil, especialitzat en recerca, de l'equip propi i col·laborador que imparteix les assignatures de treballs finals tant als graus com als màsters.

Punts febles

- Identifiquem com a punt feble que requereix accions de millora la captació i incorporació de més professors col·laboradors doctors i acreditats a l'equip docent d'algunes titulacions. Aquest punt és especialment rellevant en màsters i graus de caràcter marcadament professionalitzador, com és el cas del grau de Disseny i Creació Digitals o del màster de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.

5.5. Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia		X		
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Comunicació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		

Anàlisi i valoració

El model educatiu de la UOC té tres eixos principals pel que fa al sistema de suport a l'aprenentatge: l'acompanyament docent, els recursos d'aprenentatge i la comunitat UOC en xarxa.

Pel que fa a l'acompanyament docent, a més dels rols docents de professor propi i col·laborador esmentats en l'estàndard 4, destaquem el rol de seguiment transversal de l'equip de tutors, que s'inicia en el procés d'incorporació i segueix durant tota la trajectòria formativa de l'estudiant. L'acció tutorial es considera un pilar del procés d'acompanyament UOC, que, en el conjunt de les titulacions dels Estudis, és molt ben valorada pels estudiants (per sobre del 70% en tots els casos).

En relació amb els recursos d'aprenentatge volem destacar que, en termes generals, estem fent una aposta ferma per l'ús més ampli i intensiu d'eines i materials innovadors amb la finalitat d'oferir als estudiants una experiència d'aprenentatge més propera a les dinàmiques del món professional de la informació i la comunicació i, per tant, més significativa i més motivadora. Cal igualment destacar els canvis en la metodologia de disseny d'assignatures que es va començar a implementar durant el curs 2016-2017 i que es va estendre a totes les titulacions de nova creació durant el curs 2017-2018. Sobre aquest punt paga la pena esmentar que els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació han estat pioners en la implementació del **disseny d'activitats i recursos d'aprenentatge basats en reptes professionals**, model que ja està en marxa en tota la nostra oferta de màsters universitaris. Com a proper pas, a partir de la implementació del **pla de transformació d'assignatures** que s'iniciarà en el curs 2018-2019, també els graus s'adaptaran a aquest nou model d'activitats i recursos basats en reptes professionals (model Repte/Niu). D'altra banda, pel que fa a les assignatures puntuals en què la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge ha estat més baixa durant el curs 2017-2018, es plantegen accions de millora específiques en el marc dels programes afectats, concretament l'anàlisi a fons de l'assignatura i, si escau, la revisió i actualització dels materials.

Cal fer esment que, malgrat haver dut a terme accions de difusió per mitjà de les aules de totes les titulacions sobre les possibilitats que ofereix la Biblioteca, aquest és un dels ítems menys ben valorats en les enquestes de satisfacció als estudiants. Sobre aquest punt s'haurà de parar una atenció especial en les dificultats tècniques d'accés a alguns recursos digitals que ofereix la Biblioteca (concretament algunes plataformes d'accés a llibres digitals) i l'impacte negatiu que aquest fet té en els resultats de satisfacció amb els recursos en general.

Un altre aspecte que requereix una atenció especial són els serveis d'orientació professional, poc valorats en les enquestes de satisfacció. Tot i que cal una valoració més a llarg termini, s'identifica la necessitat de millorar la coordinació entre les accions d'orientació que s'impulsen des dels Estudis (vinculades sobretot a l'acció tutorial) amb els serveis d'orientació gestionats per Alumni UOC.

Com a exemple de bona pràctica que ha de tenir continuïtat, durant el curs 2017-2018 (17 de febrer de 2018), UOC Alumni i els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació van organitzar una jornada amb diferents tallers i conferències sobre comunicació. Els continguts d'aquesta jornada van ser un taller de càmeres professionals per a televisió i cinema, un taller de planificació de continguts en mitjans socials (*social media*), un taller de publicitat i relacions públiques i quatre conferències sobre diferents aspectes d'interès per als nostres graduats: comunicació i lideratge al segle XXI, sèries i hàbits de consum televisiu, consells per a periodistes en temps de postveritat i branding en pantalla, i identitats visuals líquides. La jornada va ser molt ben valorada com a espai de treball en xarxa (*networking*) pels graduats que hi van assistir.

Punts forts

Des d'una perspectiva global considerem que els punts forts de la nostra aproximació als sistemes de suport a l'aprenentatge són:

- En general, l'acció dels tutors i les tutores de les nostres titulacions en l'acolliment i el seguiment de l'estudiant.
- El pla de digitalització de recursos, l'orientació a la millora contínua i la inversió en recursos audiovisuals per part de la institució.
- Un sistema d'organització, visualització i consum de recursos d'aprenentatge molt orientat a la resolució de reptes professionals.

Punts febles

Identifiquem els punts febles següents:

- El pla de digitalització de recursos i eliminació de la tramesa física implica en alguns casos una baixada en la satisfacció de l'estudiant, acostumat a una manera de fer que ha canviat radicalment.

- L'ambició del pla de renovació de recursos fa que el sistema sigui vulnerable a retards en el procés d'elaboració i actualització de recursos. Cal una gran atenció per evitar impactes negatius.
- Algunes llicències vinculades als recursos imposen formes de consum que de vegades no satisfan els estudiants, amb l'impacte en la valoració dels recursos d'aprenentatge i en el procés d'aprenentatge mateix.
- Especialment en el cas dels màsters universitaris vinculats a entorns professionals molt canviants, cal aprofundir més en la coordinació de la part acadèmica amb Alumni i els serveis d'orientació professional de la institució.

5.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Titulació	Acreditat en progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No acreditat
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia		X		
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Comunicació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		

Anàlisi i valoració

Els resultats d'aprenentatge assolits pels estudiants són coherents amb el perfil d'estudiants esperat en cadascuna de les titulacions i es correspon amb el nivell formatiu del Marc espanyol de qualificacions per a l'ensenyament superior (MECES). Aquesta coherència s'assegura mitjançant un seguiment exhaustiu dels resultats d'aprenentatge en el marc del programa i en cada assignatura, mitjançant diferents indicadors d'avaluació, com són el seguiment de l'avaluació contínua, la taxa de rendiment i la taxa d'èxit, totes per sobre del 80% de mitjana a graus i màster.

Un altre indicador rellevant és la percepció que tenen els graduats de la millora de la seva competència professional. L'enquesta de valoració del curs 2017-2018 ens dona evidències que els estudiants estan satisfets amb els coneixements i les habilitats professionals adquirits durant la seva formació i en particular amb l'aplicabilitat del pla d'estudis, aspecte que es valora en general per sobre del 70%.

Durant el curs 2017-2018 s'han identificat algunes assignatures puntuals on els resultats de les enquestes de satisfacció presenten alguna casuística que cal revisar, tal com queda recollit en els informes de seguiment de cada titulació. Com a casos més significatius, destaquem els següents.

Al grau de Comunicació, les assignatures **Introducció a l'empresa i Investigació de mercats**, impartides de manera transversal pels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC. Aquesta transversalitat, positiva des d'una perspectiva de sostenibilitat del programa, té com a conseqüència la manca d'una connexió més propera amb l'àmbit de la comunicació. Atès que aquestes dues assignatures presenten nivells recurrents de satisfacció baixa, el curs 2017-2018 es decideix: 1) eliminar la transversalitat amb els Estudis d'Economia i Empresa de l'assignatura Introducció a l'empresa, que passa a ser coordinada per un professor propi dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, i 2) pel que fa a l'assignatura Investigació de mercats, revisar el seu encaix i la seva rellevància dins del grau durant el procés d'actualització/modificació de la titulació que es posarà en marxa el curs 2018-2019.

Al grau de Disseny i Creació Digital, a les assignatures **Disseny de la interacció i Disseny centrat en les persones**, identifiquem dues principals causes de satisfacció baixa: una certa manca d'homogeneïtat i claredat en els criteris d'avaluació, i problemes tècnics en el funcionament d'algunes eines docents. Com a accions de millora es planteja la introducció de rúbriques d'avaluació i la revisió de les eines docents afectades. En aquesta mateixa titulació algunes assignatures van presentar nivells baixos de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge, com és el cas de **Projecte II: disseny editorial, Producció i publicació digital, Ètica i sostenibilitat en el disseny i Disseny d'interfícies**. Es proposa com a acció de millora la revisió i, si escau, la modificació dels materials i les eines docents vinculats a aquestes assignatures.

Al màster universitari de **Social Media: Gestió i Estratègia**, tot i que no existeix prou historial per fer una anàlisi més a fons, es posa el focus d'accions de millora en l'assignatura **Big data i social media**. És una assignatura amb una certa complexitat, ja que demana treballar conjunts de dades (*data sets*) amb programari específic i amb font de dades massives als quals el perfil d'estudiant del màster no necessàriament està acostumat. Per tal d'ajudar l'estudiant a aprofitar millor l'assignatura, plantegem un canvi a l'equip docent amb un perfil de professorat

col·laborador que, dominant les dades massives (*big data*), pugui entendre millor les necessitats de l'alumne d'aquest programa.

També volem posar en relleu que durant l'any 2018 es va plantejar com a objectiu transversal dels Estudis millorar en la satisfacció de les assignatures de treball final de grau de totes les titulacions de grau i màster. Aquest objectiu es va assolir en tots els casos durant el primer semestre de l'any, a excepció del grau de Comunicació, en què, tot i que hi va haver una millora important en aspectes concrets com ara la satisfacció amb l'acció docent, encara hi ha marge de millora pel que fa a la satisfacció global.

Finalment, volem esmentar com un punt crític que requereix especial atenció, la baixa satisfacció que generen, des d'una perspectiva general, les assignatures de pràctiques, valorades en molts casos per sota del 60%. Sobre aquest punt volem destacar les següents accions de millores implementades durant el curs 2017-2018: a) la creació d'un grup de treball transversal dedicat a l'anàlisi i la millora contínua de les assignatures de pràctiques; b) la gestió conjunta, entre programes, d'una llista única d'empreses col·laboradores; c) la incorporació de dues tutores de suport a la gestió de la relació amb les empreses de pràctiques en l'àmbit transversal dels Estudis.

Punts forts

Des d'una perspectiva global considerem com a punts forts:

- L'èxit del model d'avaluació contínua de la UOC, que repercuteix molt positivament en la taxa de rendiment i d'èxit de les titulacions (per sobre del 80% de mitjana en tots els programes dels Estudis).
- Des d'una perspectiva global, la percepció satisfactòria dels estudiants pel que fa a la rellevància i l'aplicabilitat dels continguts del pla d'estudis de les titulacions.

Punts febles

Són punts febles que requereixen accions de millora:

- La satisfacció baixa amb les assignatures de pràctiques.
- La manca de dades detallades sobre la satisfacció amb la modalitat de pràctiques virtuals.
- La manca d'eines de gestió que donin una resposta àgil als processos específics d'assignació de tutors i tribunals de treballs finals. Sobre aquest punt cal esmentar que en el curs 2017-2018 s'ha format un grup de treball transversal de la UOC per identificar necessitats específiques de seguiment i coordinació de les assignatures de TF.

6. Valoració de les titulacions

6.1. Màster universitari de *Social Media*: Gestió i Estratègia

La valoració global del primer curs acadèmic del màster universitari de *Social Media*: Gestió i Estratègia és positiva, tot i que també permet detectar punts on incorporar accions de millora. Els aspectes més rellevants de la valoració d'aquesta titulació són:

- La matrícula del curs 2017-2018 se situa en 143 estudiants de nou accés i permet assolir els objectius marcats. El perfil d'ingrés, tot i que majoritàriament es correspon amb el perfil recomanat, és variat de manera coherent a la transversalitat pròpia d'un àmbit com els mitjans socials (*social media*) amb diferents camps d'aplicació. Aquesta diversitat requereix pautes de seguiment personalitzat clares per poder valorar la necessitat de cursar els complements formatius previstos i per permetre que el tutor pugui guiar adequadament en el procés de matrícula.
- Hi ha unes bones taxes de rendiment i d'èxit (88,4% i 98,3% respectivament). La valoració de la titulació per part dels estudiants se situa per damunt de la mitjana dels màsters universitaris de la Universitat. Els estudiants es mostren satisfets amb els recursos d'aprenentatge, l'acció docent i els sistemes d'avaluació. El procés d'aprenentatge i el model d'avaluació (marcats per la superació d'una sèrie de reptes que, a partir d'una selecció de recursos d'aprenentatge presentats amb el format anomenat «Pla Niu», projecte pilot i innovador de la Universitat, permeten treballar les competències corresponents) s'han dissenyat per garantir els resultats d'aprenentatge esperats i responen als objectius formatius i el nivell MECES de la titulació.
- L'equip docent del màster presenta un perfil adequat pel que fa als requeriments d'aquest tipus de formació. Destaca el percentatge de doctors i la relació de trams de recerca per crèdit impartit. Aquest perfil de recerca es fomenta amb la participació del professorat en projectes i es reflecteix en la producció de publicacions durant aquest període. L'experiència professional dels professors col·laboradors completa el perfil de recerca de l'equip docent. La previsió d'augment d'estudiants en disposició per cursar el TFM i les pràctiques professionals requereix no solament protocols d'assignació i seguiment clars i eficients, sinó també ampliar o ajustar el professorat dedicat a tutoritzar l'estudiant i avaluar-lo. Amb un equip major de docents, tot i que els mecanismes s'han mostrat adequats, calen vies de coordinació eficients que garanteixin la comunicació entre tots els membres i evitar encavallaments entre les assignatures per garantir la complementarietat d'aquestes.
- Aquest curs s'han titulat 13 estudiants, cosa que demostra que majoritàriament el ritme de treball dels estudiants del màster implica que l'han de cursar en més de dos semestres docents o durant més d'un curs acadèmic. El volum de graduats anirà augmentant i caldrà assegurar que s'ofereixen vies específiques per facilitar o millorar la seva incorporació i participació en l'entorn laboral via tutor i via Alumni.
- La informació pública del programa es mostra adequada, però cal mantenir-la actualitzada i completar-la amb resultats, accions desenvolupades i detalls específics per mostrar la potencialitat del programa formatiu tant pel que fa al pla d'estudi com pel que fa a l'equip docent que el forma.

6.2. Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

La valoració global del primer curs acadèmic del màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives és positiva, tot i que també permet detectar punts on es poden incorporar accions de millora. Els aspectes més rellevants de la valoració d'aquesta titulació són:

- El desplegament del màster el curs 2017-2018 s'ha portat a terme segons el calendari establert, i no és fins al semestre 2018/1 que estarà desplegat íntegrament.
- Volem posar èmfasi en el percentatge de professorat doctor, que és del 83%, professors que tenen l'experiència i la formació adequada, i duen a terme una recerca orientada als focus del màster i desenvolupen les seves responsabilitats de manera satisfactòria. També valorem positivament els resultats de satisfacció globals, que se situen al 73,3% —considerem que el primer curs per si mateix resulta complex i trobem que la segona edició i posteriors poden augmentar la satisfacció.
- En relació amb la matrícula, ha anat segons la previsió i hem copsat una bona resposta a la demanda del sector. Respecte a les vies d'accés, han estat les esperades, bàsicament en l'àmbit de la comunicació i vinculades al màster. A més, els criteris establerts per cursar complements de formació han estat correctament seleccionats.
- Per altra banda, cal destacar la creació de totes les assignatures i dels recursos docents vinculats com a prova pilot del Pla Niu, projecte pioner i transgressor a la UOC per la centralitat dels objectius i de les competències i lligat estretament amb el procés d'aprenentatge, i que opta per un disseny, un encàrrec i una realització dels materials docents on el professorat rep assessorament de l'eLearn Center i la Biblioteca.
- Per acabar, volem destacar l'organització de la segona edició del MoJo amb un èxit notable d'assistència (170 assistents de 235 inscrits i 2.542 visites al web) i impacte a les xarxes socials (a Twitter es van registrar 375 m'agrafes, 358 repiulades i 100 respostes).

6.3. Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

Els aspectes més rellevants del màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments del curs 2017-2018 són els següents:

- El curs 2017-2018 és el segon en què s'imparteix aquesta nova titulació, i se n'observa una demanda positiva. Els estudiants de nou accés han passat de 248 el curs 2016-2017 a 270 el curs 2017-2018.
- El curs 2017-2018 s'ha ofert el màster en dos campus diferenciats, CAT i IBE (anteriorment era multilingüe).
- Durant aquest segon curs, s'han graduat 79 estudiants del màster.
- En el marc d'augmentar el potencial de la plantilla de professorat per implementar la impartició del màster, desenvolupant projectes de recerca que proporcionaran més publicacions i contribucions a congressos (aspecte apuntat en la verificació), aquest

curs 2017-2018 l'equip docent del màster ha participat en projectes de recerca, ha dut a terme estades de recerca internacionals, ha participat en congressos i ha escrit publicacions. Tota aquesta informació és recollida en el GIR i la recopila també la Comissió de Recerca dels Estudis (vegeu la memòria dels Estudis).

- En el període 2017-2018 s'han ofert totes les assignatures del màster, incloent-hi les dues assignatures optatives que quedaven per desplegar el curs anterior: *Business and entrepreneurship* i *Lobbyism and public affairs*. Cap assignatura no ha hagut de ser bimestralitzada, per la qual cosa s'ha pogut oferir cada semestre tota l'oferta als estudiants.
- Les taxes de rendiment i d'èxit de les assignatures són molt positives. La mitjana de rendiment se situa en el 91,3%, i la taxa d'èxit, en el 97,3% (vegeu la taula 17).
- La satisfacció global amb el programa (116 respostes de 329) ha passat del 59,4% al 67,3% respecte al curs anterior; concretament, pel que fa al pla d'estudis, del 48,5% al 61,7%, pel que fa a l'orientació del pla d'estudis, i d'un 70,8% a un 72,8% pel que fa a l'aplicabilitat. En l'informe de valoració de la satisfacció dels estudiants amb el programa, preocupa que es valori amb un 52,6% aspectes com el Campus Virtual i amb un 49,5% la satisfacció amb els serveis universitaris.
- Les valoracions dels estudiants en relació amb les assignatures en general són positives. La satisfacció global amb les assignatures se situa en un 71,5% (millorant respecte al curs anterior i situant-se en la mitjana dels màsters universitaris de la UOC, que és del 71,6%), la satisfacció amb la tasca del professor col·laborador dins de l'aula, en un 73,4% (per sobre de la mitjana dels màsters universitaris de la UOC, de 71,8%), la satisfacció amb els materials i els recursos d'aprenentatge, en un 66,9% (per sota de la mitjana dels màsters universitaris de la UOC, de 67,2%), i la satisfacció amb el sistema d'avaluació, en un 72,7% (per sobre de la mitjana dels màsters universitaris de la UOC, de 70,7%). A les dues assignatures amb menys valoració (*Comunicació interna* i *Lobbyism and public affairs*) es va treballant per aplicar mesures de millora (vegeu les accions de millora).
- Cal destacar la millora de la satisfacció amb el Treball final de màster, que ha passat d'un 12,5% de satisfacció el curs anterior a un 81,6%, aplicant les mesures indicades en l'IST anterior i les bones pràctiques esmentades en aquest IST.
- L'assignatura de pràctiques, que en aquest màster és obligatòria, té un nivell baix de satisfacció. S'han identificat causes i proposat accions de millora (vegeu les accions de millora).
- S'ha fet una aposta des del principi del màster per oferir els materials docents en diferents formats, més enllà del mòdul didàctic textual (amb vídeos de presentació de les assignatures, materials en format de novel·la, vídeos en format de visita, vídeos de tertúlia amb experts, joc de preguntes Quadrivia i exercicis interactius). Tot i així, els recursos d'aprenentatge són un dels aspectes menys ben valorats per part dels estudiants, que amb un 66,9% se situa per sota de la mitjana dels màsters universitaris de la UOC, que és d'un 67,2%. La transformació digital dels materials de les assignatures (format Niu) s'espera que ajudi a millorar aquest indicador, reforçant encara més el format audiovisual dels futurs materials. Les primeres assignatures amb materials ja transformats estaran enllestides el 2019/2.
- Durant el curs 2017-2018 s'han mantingut els convenis de col·laboració amb tres associacions professionals del sector: l'Associació Espanyola de Protocol (AEP), l'Associació Catalana de Protocol i Relacions Institucionals (ACPRI) i el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya (ColPubliRP). Aquests convenis permeten augmentar la difusió del programa entre col·lectius professionals, ajuden a

l'hora de cercar professorat col·laborador i centres de pràctiques, i també a organitzar activitats conjuntament.

- L'eliminació de la tramesa en assignatures com Comunicació corporativa i relacions institucionals, que han passat a facilitar el llibre en format digital a partir del 2018/1, pot dur a insatisfacció, ja que el llibre manual en format digital ni es pot descarregar en paper ni tampoc no es pot conservar més enllà d'un any.

6.4. Grau d'Informació i Documentació

Els aspectes més rellevants del grau d'Informació i Documentació durant el curs 2017-2018 són els següents:

- En un grau en què ja no hi ha nova entrada d'estudiants, la missió principal de l'aprenentatge es basa a aconseguir que el màxim nombre d'estudiants pugui enllestir i assolir el grau. En alguns casos, es comença a percebre que pel ritme d'assoliment seria més adequat recomanar un canvi de titulació, però la major part dels estudiants poden dur a terme i acabar el grau amb un ritme adequat.
- En aquest sentit, cal dir que els graduats estan majoritàriament satisfets amb la titulació, i la seva inserció laboral és molt elevada.
- Anàlitzem i entenem que enguany el sotrac de l'anunci i l'inici de l'extinció poden tenir efectes sobre les enquestes i la satisfacció.
- Per al futur, cal plantejar com es pot mantenir i millorar la qualitat docent en relació amb els recursos d'aprenentatge, però també amb els calendaris d'extinció de les assignatures.
- El grup de treball de les pràctiques professionals en l'àmbit dels ECIC ha de permetre millorar la capacitat de les pràctiques, malgrat tenir unes dades habitualment baixes.
- El lliurament dels premis als millors treballs finals entenem que també permet millorar-ne la qualitat com a producte. Cal destacar que en el període 2017-2018, tres treballs finals via treball d'investigació han estat publicats en format d'article en revistes científiques de l'àmbit de la informació i la documentació.

6.5. Grau de Comunicació

El grau de Comunicació acull actualment (curs 2017-2018) el 49,5% del total d'estudiants matriculats a programes oficials dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Des del seu desplegament fins a l'actualitat aquesta titulació presenta una trajectòria de creixement continuat en el nombre total d'estudiants matriculats per curs acadèmic, tot i que durant el curs 2016-2017 es detecta una reducció en el nombre total d'estudiants de nou accés.

Quant als punts forts de la titulació, destaquem:

- Oferta docent ben posicionada i diferenciada d'altres ofertes de l'àmbit de coneixement
- Creixement continuat del nombre total d'estudiants
- Equip docent altament qualificat
- Nivell mitjà-alt de satisfacció global amb la titulació per part d'estudiants i graduats
- Alt nivell d'ocupació dels graduats.

També volem destacar que en el període 2017-2018 es va fer un esforç important per dotar

la titulació d'eines i procediments per millorar la gestió del Pràcticum i el TFG. Tot i que el resultat de les enquestes de satisfacció d'aquestes assignatures encara no arriba als nivells esperats, es valoren molt positivament els indicadors clars de millora assolits pel que fa a la satisfacció amb el seguiment del tutor acadèmic del TFG (més del 15% en comparació amb el curs anterior).

Pel que fa als punts de millora, fruit del seguiment continuat i de la voluntat d'arribar a estàndards d'excel·lència, es proposa iniciar un procés de renovació i actualització de la titulació que inclou els focus d'actuació següents:

- Revisió conjunta, transversal i global dels recursos i les activitats de formació de la titulació, per tal d'assegurar nivells d'excel·lència en la progressió competencial dels estudiants, evitar encavalcament de continguts i potenciar varietat de metodologies.
- Revisar i millorar el nivell de satisfacció de les assignatures amb nivell baix de satisfacció (concretament: Introducció a l'empresa, Investigació de mercats, Realització audiovisual i Teoria i pràctica del muntatge audiovisual).
- Actualitzar els perfils d'optativitat de la titulació incorporant assignatures i continguts vinculats a perfils professionals emergents.
- Assegurar la implementació de la perspectiva de gènere en tots els recursos d'aprenentatge de la titulació.
- Revisar i actualitzar els perfils professionals recollits en les taules de reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP).

6.6. Grau de Disseny i Creació Digitals

La valoració que es fa del grau de Disseny i Creació Digitals en el segon any de desplegament és positiva. Destaca el Modifica elaborat i aprovat per tal de reflectir la desviació de la demanda que vam preveure en el moment de la verificació de la titulació.

Les accions de millora s'han assolit majoritàriament. Només una ha quedat en espera a causa d'una incidència tècnica. El percentatge de professorat doctor ha millorat i preveiem que continuï a aquest ritme. La titulació continua heretant la dificultat de l'àmbit del disseny a trobar professionals amb la titulació de doctorat.

El grau ha incorporat el model pedagògic innovador Niu proposat a la UOC el darrer curs. Aquest model ha de permetre un ús i consum de recursos docents digitals molt més ric i variat respecte a l'experimentat fins a l'actualitat. Preveiem incorporar aquest model a les primeres assignatures desplegades en una fase de renovació d'aquestes, a mitjà termini.

Destaquem, així mateix, les bones pràctiques següents portades a terme el curs 2017-2018:

- Retorn (*feedback*) intermedi a l'assignatura Taller de forma i composició (permet millorar molt els resultats dels estudiants i fomenta l'activitat continuada per part seva).
- Retorn personalitzat als diferents lliuraments fets, per tenir una informació més acurada de la valoració de l'esforç i l'aprenentatge de l'estudiant. Aquest punt és vital i es troba a faltar per part dels estudiants quan no hi és present.

- En assignatures inicials, com Fonaments del disseny gràfic, pautes setmanals, retorns personalitzats, atenció específica per reduir l'abandonament i flexibilització de lliuraments.
- Ús de retorn en àudio, com a Producció gràfica, molt ben valorat pels estudiants.
- Col·laboració proactiva dels diferents consultors de laboratori i les assignatures que els utilitzen per donar un servei integrat interaules.
- Club crea-lectura, joc digital Houston, quadern de pensar i maniquí, per treballar la creativitat i innovació al grau, així com mesures ergonòmiques.
- Ús de diferents *toolkits* digitals, repositori multimèdia d'ítems de diferents categories, amb bona acollida per part dels estudiants.
- Acreditació ACTIC per mitjà de l'assignatura Recursos i comunitats digitals.
- Actualització constant de les taules de convalidacions, especialment des de CFGS, donat el perfil d'entrada, per garantir un servei tan actualitzat com sigui possible.
- Utilització de la nova eina de galeria d'imatges per treballar contingut visual de manera més àgil.
- Incorporació de tutors doctors experts en l'àmbit. Això ens permet crear un enllaç efectiu des que s'accedeix a la titulació fins que es cursa el treball final, incorporant la rigorositat acadèmica i l'excel·lència en coneixements que representa el col·lectiu de doctors.

Finalment, cal destacar la millora contínua que duu a terme la titulació pel que fa a exploració d'eines digitals que aportin prestacions addicionals en aspectes relatius a consum de recursos digitals, compartició de treballs, opinions i valoracions de resultats.

7. Accions de millora

8. Documents annexos

9. Taules annexes

Taules Informe de seguiment 2017-18. Grau en Informació i Documentació

Taula 1. Evolució d'estudiants per curs acadèmic 2017-2018 dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació (estàndard 1.3)

Programa	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Grau en Comunicació	1.409	1.580	1.630	1.805	1.930	1.998
Grau en Disseny i creació digitals					545	1.045
Grau en Informació i Documentació	370	386	387	393	401	292
Màster U. en Comunicació corporativa, protocol i esdevenimen					248	411
Màster U. en Periodisme i Comunicació Digital						109
Màster U. en Social Media. Gestió i Estratègia						143
Màster U. en Societat de la Informació	212	173	133	86	56	35
Màster U. en Societat de la Informació 2015				23	15	4
Màster en Societat de la Informació i el Coneixement	66	8				
	2.057	2.147	2.150	2.307	3.195	4.037

Taula 2. Evolució d'estudiants de nou accés dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació (estàndard 1.3)

Programa	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Grau en Comunicació	424	410	419	534	569	531
Grau en Disseny i creació digitals					545	681
Grau en Informació i Documentació	101	92	80	104	106	10
Màster U. en Comunicació corporativa, protocol i esdeveniment					248	270
Màster U. en Periodisme i Comunicació Digital						109
Màster U. en Social Media. Gestió i Estratègia						143
Màster U. en Societat de la Informació	98	49	37	6	4	1
Màster U. en Societat de la Informació 2015				23		
Màster en Societat de la Informació i el Coneixement						
	623	551	536	667	1.472	1.745

Taula 3. Comparativa de graus. Curs 2017-2018 (estàndard 6.2 - estàndard 6.3 - estàndard 4.2 - estàndard 5.2)

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció global	Satisfacció amb el consultor	Satisfacció amb els recursos	Satisfacció amb l'avaluació	Respostes de valoració global	Estudiants del curs
Grau de Gestió i Administració Pública (UOC, UB)	74,1%	94,1%	78,2%	77%	78,7%	78,9%	354	254
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	73,2%	92%	75,4%	75%	69,3%	74,3%	5.063	5.292
Grau d'Arts	71,5%	93,3%	78,6%	83,3%	74,2%	78,2%	295	283
Grau de Ciències Socials	66,6%	93,6%	78,5%	77,6%	78,2%	76%	325	253
Grau de Comunicació	80,9%	96%	75,5%	75,6%	70,1%	74,6%	2.376	1.998
Grau de Criminologia	82,8%	94,7%	74,6%	73,4%	71,7%	70,6%	2.247	1.691
Grau de Disseny i Creació Digitals	78,1%	95%	72%	71,9%	67,6%	73,2%	1.667	1.045
Grau de Dret	76%	91,7%	76,8%	74,9%	72,9%	73,5%	4.764	4.086
Grau d'Economia	69,7%	92,9%	73%	73,2%	70,8%	73,5%	515	437
Grau d'Educació Social	78,3%	92,3%	72,9%	71,9%	72,5%	70,7%	3.102	2.739
Grau d'Enginyeria Informàtica	63,3%	85,4%	69,3%	72,4%	63%	69,7%	3.368	3.654
Grau d'Història, Geografia i Història de l'Art (UOC, UdL)	73,5%	96,4%	77,5%	74,6%	75,2%	76,2%	1.042	733
Grau d'Humanitats	79,1%	97,1%	81,1%	80,1%	76,3%	79,3%	1.268	968
Grau d'Informació i Documentació	82,7%	96,8%	73,6%	72,8%	68,9%	74,2%	591	292
Grau de Llengua i Literatura Catalanes	76,5%	96,4%	81,6%	80,9%	77,8%	83,6%	494	367
Grau de Multimèdia	78%	95,7%	75,2%	76,9%	67,3%	75,3%	1.454	1.359
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	73%	92,1%	72,4%	74,4%	68,5%	73,9%	1.359	1.466
Grau de Psicologia	74,6%	91,7%	71,1%	71,1%	65,8%	68%	11.138	7.360
Grau de Relacions Internacionals	62,1%	91,4%	69,9%	68,3%	66,8%	65,2%	209	220
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	77,5%	93,6%	75,4%	74,6%	72,9%	71,1%	1.395	1.182
Grau de Tecnologies de Telecomunicació	60,9%	84,5%	63,1%	68,1%	56%	65%	860	803
Grau de Traducció, Interpretació i Llengües Aplicades	83,2%	95,9%	81,1%	80,6%	78%	80,7%	1.065	553
Grau de Turisme	72%	91,9%	76,2%	73,4%	73,5%	73,2%	752	804
	74,8%	92,3%	73,8%	73,7%	69,3%	72,1%		

Taula 4. Comparativa de màsters universitaris del curs 2017-18 (estàndard 6.2 - estàndard 6.3 - estàndard 4.2 – estàndard 5.2)

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció global	Satisfacció amb el consultor	Satisfacció amb els recursos	Satisfacció amb l'avaluació	Respostes de valoració global	Estudiants del curs
Màster universitari de la Mediterrània Antiga (UOC, UAB, UAH)	75%	100%	-	-	-	-	-	4
Màster universitari de la Mediterrània Antiga (UOC, UAB, UAH)	82,3%	98,6%	79,2%	77,1%	78,5%	78,6%	192	167
Màster universitari de Màrqueting Digital	77,4%	91%	62,8%	65,1%	62,7%	63,2%	325	262
Màster universitari de Psicopedagogia	86,8%	93,5%	55%	59,1%	53,8%	58,4%	1.312	871
Màster universitari d'Administració i Govern Electrònic	83,1%	99,2%	76,4%	74,2%	67,2%	71%	182	137
Màster universitari d'Advocacia	87,3%	95,2%	73,6%	74,5%	67,1%	69,5%	860	1.358
Màster universitari d'Anàlisi Política	75,7%	97,3%	75,8%	75,4%	72,2%	72,1%	178	176
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	81,4%	92,6%	85,2%	87,6%	85,4%	82,4%	135	113
Màster universitari d'Aplicacions Multimèdia	82,5%	95,2%	81%	82,6%	74,6%	84,8%	237	194
Màster universitari de Bioinformàtica i Bioestadística (UOC, UB)	77,4%	93,5%	69,2%	70,2%	65,8%	71,5%	647	552
Màster universitari de Ciutat i Urbanisme	76,7%	86%	83,5%	80,2%	80,2%	81,4%	85	93
Màster universitari de Ciència de Dades	76,9%	87,9%	71,7%	72,6%	65,7%	72,2%	675	408
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	91,3%	97,3%	71,5%	73,4%	66,9%	72,7%	614	411
Màster universitari de Desenvolupament d'Aplicacions Mòbils	84,1%	94,7%	73,9%	75,3%	67,5%	78,5%	241	273
Màster universitari de Dificultats de l'Aprenentatge i Trastorns del Llenguatge	93,4%	97,6%	68,5%	68,9%	66,6%	67%	2.429	2.412
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	84,1%	95,9%	79,9%	78,5%	79,7%	76%	313	388
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans	84,9%	95,5%	79,3%	81,6%	74,5%	76,1%	416	303
Màster universitari de Drets Humans, Democràcia i Globalització	78,8%	97,4%	67,8%	62,6%	59,9%	62%	345	281
Màster universitari d'Educació i TIC	76,8%	100%	100%	100%	100%	100%	8	40
Màster universitari d'Educació i TIC 2015	94,8%	98,6%	69,8%	69,6%	63,5%	69,6%	3.110	1.581
Màster universitari d'Enginyeria Informàtica	84,3%	94,7%	70,8%	67,3%	65,1%	68,5%	342	287
Màster universitari d'Enginyeria de Telecomunicacions (UOC, URL)	86%	95,8%	70,5%	71,4%	67,3%	66,2%	200	166

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció global	Satisfacció amb el consultor	Satisfacció amb els recursos	Satisfacció amb l'avaluació	Respostes de valoració global	Estudiants del curs
Màster universitari d'Enginyeria de Telecomunicacions	57,1%	88,9%	77,8%	88,9%	77,8%	66,7%	9	14
Màster universitari d'Enginyeria de Telecomunicació 2017	75,7%	93,7%	72,1%	73%	70%	74,5%	244	176
Màster universitari d'Estudis Catalans	-	-	-	-	-	-	-	1
Màster universitari d'Estudis de la Xina i el Japó: Món Contemporani	86,5%	97,8%	73,3%	73,3%	80%	80%	15	27
Màster universitari de Fiscalitat	87,4%	96,7%	81,4%	83,4%	77,6%	82,5%	392	498
Màster universitari de Gestió Cultural	25%	40%	100%	100%	100%	100%	1	2
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	80,4%	94,1%	79,7%	77,6%	71%	76,9%	217	185
Màster universitari de Gestió Cultural (UOC, UdG)	84,5%	97,6%	74,7%	76,5%	73%	75%	649	581
Màster universitari d'Humanitats: Art, Literatura i Cultura Contemporànies	74,8%	97%	79,8%	75,1%	75%	73,8%	282	238
Màster universitari de Neuropsicologia	87,1%	96,7%	81,5%	77,7%	74,8%	77,5%	750	663
Màster universitari de Nutrició i Salut	92,4%	97,3%	72,2%	73,4%	67,8%	68,9%	1.083	914
Màster universitari d'Ocupació i Mercat de Treball: Intervenció i <i>Coaching</i> en l'Àmbit Laboral	85,3%	98,2%	84%	85,9%	82,9%	83,8%	175	153
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital	85,5%	97,9%	74,3%	72%	65,2%	72,6%	187	109
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	89,1%	95,3%	86,3%	83,3%	81,5%	84,6%	400	426
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (antic)	71,4%	100%	-	-	-	-	-	15
Màster universitari de Programari Lliure	68,9%	100%	100%	100%	100%	-	1	22
Màster universitari de Psicologia Infantil i Juvenil	78,8%	87,2%	60,2%	62,4%	62,1%	56,8%	191	171
Màster universitari d'Avaluació i Gestió de la Qualitat en l'Educació Superior	87%	98,2%	72,4%	71,1%	65,6%	77,9%	152	62
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	86,2%	94,8%	74,9%	74,2%	68,3%	72,4%	263	161
Màster universitari de Seguretat de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions	83,4%	95%	72,7%	72,1%	65,3%	72,6%	640	646
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	88,4%	98,3%	80,6%	78,7%	72,2%	77,3%	232	143

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció global	Satisfacció amb el consultor	Satisfacció amb els recursos	Satisfacció amb l'avaluació	Respostes de valoració global	Estudiants del curs
Màster universitari de Societat de la Informació i el Coneixement	63,8%	94,9%	60%	80%	80%	100%	5	35
Màster universitari de Societat de la Informació i el Coneixement 2015	50%	60%	-	-	-	-	-	4
Màster universitari de Telemedicina	90,2%	96,5%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	3	30
Màster universitari de Treball Social Sanitari	90,3%	96,5%	58,9%	53,2%	54,1%	49,2%	299	293
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	84,4%	95,2%	82,5%	85%	77,7%	81,5%	246	147
	87,4%	96%	71,7%	71,9%	67,3%	70,7%		

Rendiment: verd >= 65%, vermell < 50%. Èxit: verd >= 90%, vermell < 50%. Satisfacció: verd >= 75%, vermell < 50%

Accions de millora. Informe de seguiment de centre. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Curs 2017-2018

20 de novembre de 2018

Accions de millora del centre

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Implica una modificació de la		
									Prioritat	Responsable memòria verificada*	
1	1	Manca d'una relació estable amb referents de prestigi dels sectors ocupadors.	No hi ha cap consell assessor dels Estudis.	Estudis	Establir una estructura sòlida de relacions amb referents de prestigi dels sectors ocupadors.	Crear un Consell Assessor dels Estudis.	Creació del Consell Assessor dels Estudis.	2019	Alta	DE	No
1 i 2	4	Dificultat per impulsar i potenciar internament el desenvolupament acadèmic del professorat en recerca.	Estructures internes per a l'impuls transversal de la recerca i el seguiment de la producció acadèmica del professorat poc desenvolupades.	Estudis	Desenvolupar el creixement professional del personal acadèmic. Augmentar el nombre d'acreditacions i de trams de recerca.	Definir i implementar els plans individuals de recerca del professorat.	Disseny dels plans individuals de recerca de tot l'equip propi.	2019	Mitjana	DE SR	No

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Implica una modificació de la		
									Prioritat	Responsable memòria verificada*	
1	5	Mecanismes millorables de suport de l'aprenentatge en l'àmbit de les pràctiques.	Informació sobre centres de pràctiques dispersa i poc visible per a l'estudiant.	Estudis	Millorar dels mecanismes de visualització d'informació sobre els centres de pràctiques.	Crear un mapa d'empreses de pràctiques.	Creació del mapa.	2019	Mitjana	SD Directors de programa (DP)	No

2	2	Necessitat de millora de la informació prèvia a la matrícula.	Manca als plans docents publicats a la web de totes les dades que els alumnes poden necessitar, com el nom dels professors o els criteris detallats d'avaluació.	UOC	Actualitzar el document del pla docent i millorar la integració d'aquest document en diferents espais de difusió.	Analitzar de manera detallada la informació prèvia a la matrícula que necessiten els alumnes i adaptar a les necessitats dels alumnes la informació sobre les assignatures publicada a la web.	Plans docents actualitzats.	2020	Mitjana	VR Tecnologia Planificació i Qualitat (PiQ)	No
3	2	Manca d'informació completa i actualitzada del currículum del personal docent col·laborador (PDC).	Manca de procediments i eines per a l'actualització de la informació.	UOC	Tenir informació actualitzada del currículum del PDC.	Crear una eina amb informació actualitzada del PDC.	Explotacions amb informació actualitzada sobre el PDC.	2018-2020	Mitjana	PiQ Àrea de Persones	No
1 i 3	4	Baixa participació de PDC doctor en algunes titulacions.	Dificultat en la captació de professors col·laboradors doctors en l'àmbit del disseny i la comunicació corporativa.	Estudis	Arribar al percentatge requerit de professorat doctor per a graus i màsters.	Desenvolupar un pla d'atracció de talent de professorat col·laborador doctor i promoure la captació i la contractació de personal docent col·laborador amb titulació de doctor.	50% de doctors per a totes les titulacions de grau i 70% de professorat doctor per a tots els màsters universitaris.	2018-2020	Mitjana	Professors responsables d'assignatura (PRA), DP, Àrea de Persones	No

3	5	Sostenibilitat dels processos de gestió de pràctiques per atendre a una demanda creixent d'estudiants de diferents programes.	Manca d'accions coordinades entre els programes en la captació i la gestió de l'oferta de pràctiques.	Estudis	Crear mecanismes de gestió de les pràctiques transversals entre programes.	Crear una llista única de centres de pràctiques col·laboradors dels Estudis i establir pautes eficients d'assignació de places.	Creació de documents de referència (llista d'empreses i mapa de procediments).	2017-2019	Alta	DP, PRA de pràctiques, equip de gestió acadèmica.	No
3	3	Mecanismes millorables de seguiment de la qualitat de les pràctiques.	Manca de coneixement sobre la percepció dels estudiants pel que fa a les diferents modalitats de pràctiques (presencial o virtual).	UOC	Millorar les eines de recollida de dades de satisfacció amb les pràctiques.	Redissenyar l'enquesta de pràctiques.	Dades de satisfacció amb les pràctiques segons la modalitat (presencial o virtual).	2018-2019	Alta	DP, SD, PiQ	No
3	5 i 6	Actualitat del pla d'estudis del grau de Comunicació.	Necessitat d'actualitzar el contingut i l'orientació d'algunes assignatures d'aquesta titulació.	Grau	Arribar a estàndards d'excel·lència en la qualitat de programa formatiu.	- Actualitzar continguts, recursos i metodologies docents (pla de transformació d'assignatures). - Fer canvis puntuals en l'estructura del pla d'estudis (reorientació d'algunes assignatures i renovació dels perfils	Disseny actualitzat del pla d'estudis i tràmit de modificació fet.	2019-2023	Alta	DP, SD, DE	Sí

3	4	Necessitat de disposar de més professorat expert en l'àmbit del disseny.	Creixement de les titulacions de grau i màster en l'àmbit del disseny.	Estudis	Ampliar l'equip de professorat propi especialista en disseny.	Incorporar un nou professor doctor a l'equip propi, especialista en disseny.	Incorporació d'un nou professor.	2019	Alta	DE / VRD / Àrea de Persones	No
3	5	Satisfacció baixa amb el servei d'orientació professional.	Mecanismes deficitaris de difusió i aplicació del servei.	UOC	Millorar la satisfacció amb el servei d'orientació professional.	Fer una valoració interna i implementar accions de difusió del servei d'orientació professional en col·laboració amb UOC Alumni.	Satisfacció amb el servei d'orientació professional per sobre del 70%.	2021	Mitjana	DE UOC Alumni VRD	No

Accions de millora específiques de les titulacions:

1. Grau de Comunicació

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
1	6	Satisfacció baixa amb les pràctiques.	Complexitat del procés de gestió de les pràctiques.	Estudis	Millorar la informació i la relació amb les empreses col·laboradores abordant-les amb una perspectiva global des dels Estudis.	Redefinir l'estratègia de relació i d'informació amb empreses i estudiants pel que fa a les pràctiques, abordant-les amb una perspectiva global des dels Estudis.	Resultats de satisfacció amb les pràctiques per sobre del 60%.	2018-2020	Alta	PRA Pràctiques, SD, DP	No
3	3	Satisfacció baixa amb les pràctiques.	Manca de coneixement sobre la percepció dels estudiants pel que fa a determinats criteris de satisfacció.	UOC	Millorar les eines de recollida de dades de satisfacció.	Redissenyar l'enquesta de pràctiques.	Disseny de la nova enquesta de pràctiques.	2018-2019	Alta	DP, SD, PiQ	No

3	6	Satisfacció baixa amb el Treball final de grau (TFG).	Percepció de sobrecàrrega amb relació als crèdits de l'assignatura i manca de competències de recerca.	Grau		Revisar la càrrega docent i els recursos docents de l'assignatura.	Resultats de satisfacció global amb el TFG per sobre del 60%.	2017-2020	Alta	PRA, TFG, DP	No
---	---	-------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	--	--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	-----------	------	--------------	----

3	6	Satisfacció baixa recurrent amb l'assignatura Introducció a l'empresa.	Assignatura impartida per altres estudis, amb baixa adaptació a la dinàmica i el context del grau de Comunicació.	Grau	Millorar la satisfacció amb l'assignatura.	Redissenyar l'assignatura i renovar l'equip docent.	Resultat de satisfacció global per sobre del 60%.	2018-2021	Mitjana	PRA Assignatura	No
3	1	Actualitat del pla d'estudis.	Necessitat d'actualitzar el contingut i l'orientació d'algunes assignatures.	Grau	Arribar a estàndards d'excel·lència en la qualitat de programa formatiu.	Actualitzar continguts, recursos i metodologies docents.	1. Posada en marxa del pla de renovació d'assignatures. 2. Actualització del disseny del pla d'estudis i dels perfils d'optativitat. Modificació valorada	2018-2023	Mitjana	DP, SP, DE	Sí

Origen de la proposta de millora: (1) informe de seguiment del curs anterior; (2) informe d'avaluació de l'AQU; (3) procés actual de seguiment.

2. Grau de Disseny i Creació Digitals

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	3	Dificultat per saber les titulacions i doctorats en l'equip de PDC.	Informació del PDC desactualitzada.	Programa	Tenir informació actualitzada del PDC.	Crear un accés a una base de dades amb la informació actualitzada del PDC.	Base de dades creada.	2018-2019	Mitjana	Qualitat / Persones	No
3	3	Falta d'informació sobre l'opinió dels estudiants de les eines del Campus.	Falta d'enquesta específica sobre les eines del Campus.	Programa	Obtenir informació sobre la satisfacció de les eines del Campus.	Dur a terme una enquesta (o revisar l'actual) sobre la satisfacció de les eines del Campus.	Enquesta creada	2018-2019	Mitjana	Qualitat	No
3	5	Satisfacció baixa entre estudiants i professorat amb l'eina de portafolis.	Baixa experiència d'usuari de les eines de portafolis.	Programa	Augmentar la satisfacció de l'eina entre professorat i estudiants.	Aplicar millores tecnològiques de l'eina amb una prova pilot.	Resultat de satisfacció de la prova pilot superior al 65%.	2018-2020	Mitjana	Tecnologia / eLearn Center	No

3	5	Queixes sobre el consum de llibres digitals.	Baixa experiència d'usuari del consum de llibres digitals.	Programa	Saber els motius de la satisfacció baixa en el consum de llibres.	Identificar llibres que no poden anar en format digital i millorar l'experiència d'usuari en el consum dels digitals.	Respostes obertes sobre el consum de recursos en format llibre digital.	2018-2019	Mitjana	Biblioteca / DP	No
3	6	Satisfacció baixa general amb Disseny d'interacció i Disseny centrat en les persones.	Criteris d'avaluació no homogenis, eines del Campus amb mal funcionament i conflictes a l'aula.	Assignatura	Augmentar la satisfacció global de l'assignatura a un 65%.	Crear rúbriques, seleccionar acuradament les eines del Campus adients i millorar en la resolució de conflictes.	Satisfacció global amb l'assignatura.	2018-2019	Mitjana	PRA	No
3	6	Satisfacció baixa general amb Projecte II.	Recursos d'aprenentatge i insuficients, confusions de l'equip docent col·laborador, ús de l'eina de portafolis.	Assignatura	Augmentar la satisfacció global de l'assignatura a un 65%.	Millorar els recursos d'aprenentatge, acompanyar més l'equip col·laborador, revisar l'ús de l'eina de portafolis.	Satisfacció global amb l'assignatura.	2018-2019	Mitjana	PRA	No
3	6	Satisfacció baixa global d'Ètica i sostenibilitat.	Equip docent col·laborador amb comportament per sota dels mínims.	Assignatura	Augmentar la satisfacció global de l'assignatura a un 65%.	Canviar l'equip col·laborador.	Satisfacció global amb l'assignatura.	2018-2019	Mitjana	PRA	No

3	6	Satisfacció baixa de recursos en <i>Storytelling</i> : recursos narratius.	Incidències en els recursos de la darrera activitat, la més motivadora.	Assignatura	Augmentar la satisfacció dels recursos de l'assignatura a un 60%.	Revisar i canviar la darrera activitat i els recursos que hi van associats.	Satisfacció de recursos de l'assignatura.	2018-2019	Mitjana	PRA	No
3	5	Satisfacció de laboratoris no segmentada.	Manca d'una enquesta específica.	Programa	Saber l'opinió dels recursos d'aula de laboratori.	Dur a terme una enquesta sobre el funcionament dels laboratoris.	Existència de l'enquesta i resultats d'aquesta.	2018-2019	Mitjana	DP i PiQ	No
3	4	Nivell baix de doctors entre el personal docent col·laborador.	Nivell baix de doctors en l'àmbit del disseny.	Programa	Augmentar el percentatge mitjà de doctors al 50%.	Promoure la contractació puntual de personal docent col·laborador amb titulació de doctor.	Percentatge de doctors global.	2018-2019	Mitjana	PRA/DP	No

Origen de la proposta de millora: (1) informe de seguiment del curs anterior; (2) informe d'avaluació de l'AQU; (3) procés actual de seguiment.

(*) L'Àrea de Planificació i Qualitat farà una valoració final de quines accions comporten una modificació i n'acordarà amb cada estudi l'execució segons l'abast, les afectacions en l'estructura del pla, el calendari d'admissió a tràmit per part de l'AQU, etc.

3. Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
1	4	Percentatge baix del professorat doctor	Dificultat per trobar professorat doctor que tingui també experiència professional en el sector.	Programa	Arribar al 70% del professorat doctor	Prioritzar el criteri de possessió del títol de doctor en els pròxims processos de selecció de professorat col·laborador.	Superació del 67% de professorat doctor per tal d'arribar al 70%. Augmentar també el percentatge de directors de TFM doctors, per arribar al 100%.	2019-2020	Alta	PRA de cada Assignatura	No
1	4	Reducció del percentatge del total del professorat acreditat provocada pel canvi efectuat al Modifica, en què es va actualitzar el professorat vinculat al màster.	Un 42,86% de professorat acreditat, el curs 2017-2018.	Estudis	Superar el 50% de professorat acreditat.	Incorporar professorat acreditat i ajudar a assolir l'acreditació a professorat actual no acreditat.	Augment del 42,86% actual de professorat acreditat per arribar al 50%.	2019-2020		DE, DP	No
3	6	Satisfacció baixa amb la informació i les orientacions de les pràctiques.	Complexitat del procés de gestió de les pràctiques (igual que al grau).	Estudis	Millorar la informació i la relació amb les empreses col·laboradores (igual que al grau).	Dur a terme una acció global en l'àmbit dels Estudis: redefinir l'estratègia d'informació, i de relació, a empreses i estudiants pel que fa a les pràctiques (igual que al grau).	Millora en els resultats de satisfacció amb la informació i les orientacions de les pràctiques (millorar el 46,7% del 2016-2017 fins a superar el 50%).	2018-2020	Alta	PRA Pràctiques, DP (igual que al grau).	No
<p>Accions de millora. Informe de seguiment de centre. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Curs 2017-2018</p> <p>20/11/2018</p> <p>pàg. 11/30</p>											

3	6 i 3	Tramitació lenta i amb poc acompanyament a l'estudiant dels convenis de pràctiques.	Tramitació dels convenis valorada de manera insatisfactòria per part de l'alumnat, que no la considera ni àgil ni adequada.	Pràctiques i mobilitat (UOC)	Millorar l'agilitat i l'adequació de la gestió dels convenis.	Des dels Estudis, traslladar al departament de pràctiques i mobilitat les dades de satisfacció dels estudiants, perquè puguin emprendre les accions pertinents.	Augment del 37,5% amb l'objectiu de superar el 50% de satisfacció amb la tramitació i gestió per part de la UOC per formalitzar el conveni de pràctiques.	2018-2019	Alta	Pràctiques i mobilitat	No
3	6 i 3	Manca de coneixement sobre la percepció dels estudiants pel que fa a determinats criteris de satisfacció sobre les pràctiques.	Impossibilitat de fer una distinció entre les pràctiques presencials i virtuals amb l'enquesta de pràctiques actual.	Universitat	Millorar les eines de recollida de dades de satisfacció sobre les pràctiques.	Acció A. Redissenyar l'enquesta de pràctiques. Acció B. Fer una reunió de grup (<i>focus group</i>) amb estudiants de pràctiques (virtuals i presencials) 4 de desembre de 2018.	Resultat A. Creació i distribució entre l'alumnat de dues enquestes diferenciades (una per avaluar la satisfacció amb les pràctiques virtuals i l'altra per a les presencials). Resultat B. Reunió de grup (<i>focus group</i>) celebrada i dades resultants analitzades.	2018-2019	Alta	DP, SD, PiQ	No

1	6	Satisfacció baixa amb la informació i les orientacions de les pràctiques.	Informació poc completa sobre les pràctiques a la pàgina web del màster.	Assignatura	Millorar la informació pública sobre les pràctiques disponibles a la web i a l'apartat <i>Tràmits</i> del Campus. Reforçar també la informació que es facilita per mitjà de tutoria.	Actualitzar la informació pública sobre les pràctiques disponible a la pàgina web (sobretot amb més detalls sobre les diferents modalitats) i a l'apartat <i>Tràmits</i> . Reforçar la informació que es facilita per mitjà de tutoria.	Millora de la satisfacció dels estudiants amb les pràctiques per superar el 43,5% de valoració global i assolir un 50%.	2018-2019	Alta	DP, PRA de pràctiques presencials i virtuals, TGA	No
---	---	---------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	------	---------------------------------------------------	----

						Incorporar una llista d'empreses participants i documents informatius de les pràctiques.					
3	6	Satisfacció baixa amb les pràctiques virtuals (a partir de la informació parcial que permet identificar l'enquesta actual).	Entorn virtual amb incidències recurrents (alumnes que no hi poden accedir, espai poc usable i atractiu).	Universitat	Millorar en la satisfacció amb les pràctiques virtuals.	Millorar la plataforma de les pràctiques virtuals.	Millora en els resultats de satisfacció amb les pràctiques per superar el 46,7% i assolir el 50%.	2019-2020	Alta	Tecnologia Educativa	No
3	6	Dificultat a l'hora de cercar centres de pràctiques distribuïts geogràficament i que s'ajustin a l'alta demanda per part de l'alumnat.	Gestió insuficient.	Programa	Millorar la satisfacció de l'alumnat amb les pràctiques.	Valorar la possibilitat de convertir en optativa l'assignatura de pràctiques.	Valoració feta entre el departament de Qualitat i els Estudis, per decidir la idoneïtat d'elaborar un modifica.	2019-2020	Alta	DE, DP, PRA pràctiques, departament de Qualitat	Sí

3	6	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge.	Formats massa textuais en assignatures (es començarà per 6: Comunicació corporativa i relacions institucionals, Comunicació estratègica i creativa en les organitzacions, Protocol empresarial,	Algunes assignatures	Augmentar els recursos d'aprenentatge en format audiovisual.	Transformar les assignatures a model Niu, que es desplegarà el 2019/2. Fer pedagogia sobre els avantatges del format digital (traslladar argumentari als alumnes).	2018-2019. Posada en marxa del pla de transformació digital dels materials de les 6 assignatures assignades (PDD elaborats). 2019-2020. Millora en la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge per superar el	2019-2020	Alta	PRA de les assignatures de la primera fase de la transformació	No
---	---	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	--------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	------	----------------------------------------------------------------	----

			Producció d'esdeveniments, Habilitats directives, lideratge i formació de portaveus, <i>Business and entrepreneurs hip</i>).				66,9% fins a superar el 70%.				
3	31	Dificultat en la coordinació docent amb el professorat col·laborador.	Nombre elevat de PDC, molts dels quals fora de Catalunya, cosa que dificulta la coordinació docent.	Programa	Millorar la coordinació docent i augmentar el sentiment de pertinença.	Organitzar una trobada per compartir bones pràctiques.	Trobada anual celebrada. Nous espais Google Drive per al col·lectiu. Augment de la satisfacció de PDC. Augment en l'ítem de coordinació del contingut de les assignatures de l'enquesta de graduats (48,7%) per sobrepassar el 50%.	2018-2019	Mitjana	Direcció acadèmica	No
1	6	Satisfacció baixa amb l'assignatura optativa Comunicació interna	Plantejament de l'assignatura que no satisfà les expectatives dels estudiants.	Assignatura a Comunicació interna	Millorar la satisfacció dels alumnes amb l'assignatura.	- Canviar un membre del PDC. - Proporcionar materials nous. - Proporcionar material nou en format de vídeo. - Canviar el plantejament dels reptes.	Millora en la satisfacció de l'assignatura, superant el 34,9% fins a sobrepassar el 50%.	2018-2019	Alta	PRA Assignatura	No

3	5	Satisfacció baixa dels estudiants amb el Campus Virtual, els serveis universitaris i la Biblioteca.	En l'informe de satisfacció amb el programa, valoració amb un 52,6% del Campus Virtual per part dels estudiants. També valoració negativa dels serveis universitaris (amb un 49,5%) i la Biblioteca (44,4%).	Universitat	Millorar la satisfacció amb: - Campus Virtual - Serveis universitaris - Biblioteca	Traslladar als departaments corresponents aquestes dades, perquè puguin valorar si cal emprendre accions de millora. Difondre per mitjà de tutoria i de les aules docents els serveis i l'ajuda que pot oferir la Biblioteca (missatge, kit Biblioteca, etc.), especialment a l'aula de TFM (fent difusió del repositori O2).	Millora de la satisfacció fins a sobrepassar el 60% en el Campus Virtual i els serveis universitaris, i un 50% en Biblioteca.	2018-2019	Mitjana	Campus Virtual, serveis universitaris, Biblioteca	No
---	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---------	---------------------------------------------------	----

Origen de la proposta de millora: (1) informe de seguiment del curs anterior; (2) informe d'avaluació de l'AQU; (3) procés actual de seguiment.

(*) L'Àrea de Planificació i Qualitat farà una valoració final de quines accions comporten una modificació i n'acordarà amb cada estudi l'execució segons l'abast, les afectacions en l'estructura del pla, el calendari d'admissió a tràmit per part de l'AQU, etc.

4. Grau d'Informació i Documentació

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	6	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge.	Poca actualització d'alguns dels recursos.	Diverses assignatures del grau, les que tenen una satisfacció per sota del 60%, principalment de caire tecnològic.	Millorar la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge.	Crear guies de lectura específiques amb recursos externs presents a la Biblioteca.	Conjunt d'assignatures amb satisfacció per sobre del 60%.	2018-2020	Mitjana	Direcció de programa	No
3	6	Incertesa dels estudiants amb el ritme d'assignatures matriculades per poder acabar els estudis.	Extinció del grau.	Grau	Proporcionar més flexibilitat dels ritmes d'aprenentatge.	Analitzar l'encadenament d'assignatures en funció de l'extinció.	Creació del document de treball i proposta.	2018-2020	Alta	DP	No
3	6	Satisfacció baixa amb els serveis d'orientació laboral.	Resultat molt baix, segons les dades de l'enquesta.	Grau	Millorar el coneixement del mercat laboral i els perfils professionals.	Organitzar una sessió específica.	Millorar la satisfacció amb els serveis d'orientació professional.	2019-2020	Alta	Direcció de programa	No

Origen de la proposta de millora: (1) informe de seguiment del curs anterior; (2) informe d'avaluació de l'AQU; (3) procés actual de seguiment.

Accions de millora. Informe de seguiment de centre. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Curs 2017-2018
MSGIQ (PO07_Desplegar_revisar_i_millorar_les_titulacions)

20/11/20

pàg. 15/30

5. Màster universitari de *Social Media*: Gestió i Estratègia

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	2	<p>Informació pública del programa incompleta. Concretament els aspectes que cal millorar són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La formulació de competències que no s'ajustin a la de la memòria verificada. - La manca d'informació de plans docents en algun dels idiomes. - La informació sobre el procés d'assignació de pràctiques. - L'actualització del currículum del professorat propi. - La manca d'informació del currículum del professorat col·laborador. 	<p>Informació desactualitzada, no completa o correcta a tots els idiomes.</p>	Programa	<p>Ampliar la informació pública amb les dades adequades i 100% actualitzades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Establir mecanismes per recollir la informació susceptible de ser actualitzada periòdicament al web. - Actualitzar el perfil de l'equip docent propi, i també incorporar el del col·laborador docent. - Assegurar que la informació dels plans docents a tots els idiomes és correcta. - Comprovar i corregir si cal la formulació de les competències d'acord amb el que es va aprovar a la memòria. - Ampliar la informació del procés d'assignació de pràctiques. 	<p>Calendari per recollir les dades susceptibles de ser actualitzades periòdicament. Informació pública completa i actualitzada del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competències actualitzades al 100% dels espais públics on estiguin publicades. - El 100% de plans docents actualitzats i amb la informació completa en català i espanyol. - El 100% dels currículums del professorat propi actualitzat. - El 100% dels currículums del professorat col·laborador publicat. - Informació sobre el procés d'assignació de 	2017-2018	Mitjana	Direcció de programa i equip de gestió	No

							places publicada.				
3	1	Matriculació baixa de les assignatures vinculades amb la recerca (matèries de metodologies i l'assignatura <i>Big data i social media</i>).	L'oferta, tots els semestres de docència d'aquestes assignatures, no s'ajusta a la demanda i dificulta dinàmiques de treball a l'aula, amb molt pocs estudiants del programa.	Programa	Optimar l'oferta de la docència per tal de garantir un grup mínim d'estudiants per aula.	<ul style="list-style-type: none"> - Oferir solament un semestre per curs docència d'aquestes assignatures. - Crear aules multilingües que puguin compartir estudiants que facin servir el català o l'espanyol. 	Evitar dades de baixa matrícula que arribin a mínims d'aules de 5 alumnes del programa, assegurant i garantint una dinàmica òptima de treball, mitjançant la interacció entre els estudiants, en aquesta oferta docent d'optativitat.	2017-2018	Mitjana	Direcció de programa i professorat responsable de les assignatures (PRA)	No
3	1	Necessitat de mecanismes de coordinació d'excel·lència per millorar la satisfacció dels titulats amb el programa i mantenir la valoració de la coordinació elevada.	L'entorn altament canviant dels mitjans socials (<i>social media</i>) requereix que les innovacions s'incorporin al contingut de les assignatures i cal tenir mecanismes de coordinació que garanteixin el seu tractament i evitar encavallaments.	Programa	<p>Eliminar encavallaments i coordinar processos d'actualització permanent de continguts perquè donin resposta a les demandes de l'entorn professional altament canviant i assegurar que el programa dona la formació més actual i completa.</p> <p>Coordinar les activitats avaluable per facilitar el calendari de treball.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organitzar sessions informatives sobre el contingut de les matèries per part de l'equip de PRA. - Compartir el calendari de pràctiques avaluable cada semestre. - Introduir noves eines de comunicació que facilitin la coordinació entre tots els membres de l'equip docent. 	- Reducció d'encavallament s entre assignatures i manteniment d'un nivell de satisfacció dels graduats alt pel que fa a la valoració de la coordinació del contingut de les assignatures del 75%. Millora dels nivells de satisfacció dels titulats amb el programa, per arribar al 70%.	2017-2019	Mitjana	Professorat responsable del programa	No

3	1 i 5	Manca de recursos i criteris unificats per part dels tutors pel que fa a l'assessorament de matrícula i per mantenir la motivació entre els estudiants.	Amb una diversitat del perfil d'ingrés de nous estudiants, manca d'un protocol per establir recomanacions de matrícula i pautes unificades per valorar de manera personalitzada la necessitat de cursar complements de formació. Valoració baixa dels estudiants pel que fa a la tasca del tutor per motivar-los a seguir amb el ritme de treball.	Programa	Millorar l'acció tutorial en el procés de matrícula i de motivació dels estudiants i unificar criteris.	<ul style="list-style-type: none"> - Establir pautes de recomanació de matrícula i necessitat de cursar complements formatius. - Analitzar les necessitats del perfil d'estudiant concret del programa i fixar un calendari d'accions per millorar la motivació de l'estudiant. 	<ul style="list-style-type: none"> - Document del protocol amb pautes clares de les recomanacions i indicacions de matrícula. - Millora de la satisfacció de l'acció tutorial durant el procés de matrícula per arribar al 75% i del manteniment de la motivació per arribar al 65%. 	2017-2019	Alta	Direcció de programa amb l'equip de tutors	No

3	2, 4, 5 i 6	Necessitat d'un funcionament eficient de les pràctiques curriculars per atendre a una demanda superior d'estudiants.	Previsió d'un augment del nombre d'estudiants que compleixen els requisits per fer les pràctiques curriculars.	Assignatura	Mantenir nivells de satisfacció de les pràctiques elevats malgrat l'augment de la demanda d'estudiants.	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar l'oferta de centres per fer les pràctiques externes. - Millorar la informació sobre les convocatòries i les possibilitats de places especialment pel que fa a l'opció de cursar-hi les pràctiques. - Establir pautes eficients d'assignació de places i de seguiment i avaluació de les pràctiques (rúbriques). - Incorporar un perfil de tutor acadèmic amb experiència professional i en actiu al sector que pugui assessorar l'estudiant de cara a la seva incorporació o presència en l'entorn laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manteniment de nivells de satisfacció elevats (mínim del 75%) malgrat la presència d'un major nombre d'estudiants fent pràctiques. - Protocols d'assignació, seguiment i avaluació de les pràctiques documentats. 	2017-2019	Mitjana	PRA, equip de gestió i col·laboradors docents	No
---	-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---------	-----------------------------------------------	----

3	2, 4, 5 i 6	Necessitat d'un funcionament eficient del TFM per atendre a una demanda superior d'estudiants.	Previsió d'un augment del nombre d'estudiants que compleixen els requisits per fer el TFM.	Assignatura	Mantenir nivells de satisfacció del TFM elevats malgrat l'augment de la demanda d'estudiants.	- Establir pautes eficients d'assignació de direccions i de funcionament dels tribunals d'avaluació. - Ampliar la informació sobre el procés i el funcionament del TFM. - Augmentar l'equip docent per poder assolir un major nombre de direccions de TFM mantenint les ràtios recomanades i els criteris	- Manteniment de nivells de satisfacció elevats (mínim del 75%) malgrat la presència d'un major nombre d'estudiants fent pràctiques. - Protocols d'assignació i funcionament dels tribunals d'avaluació documentats.	2017-2018	Mitjana	PRA, equip de gestió i col·laboradors docents	No
---	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---------	-----------------------------------------------	----

						d'adequació del perfil docent per aquesta formació de màster. - Adaptar els recursos docents oferts al format Niu.					
3	5	Satisfacció baixa amb el servei d'orientació professional.	Entorn nou i en evolució que demana informació actualitzada i accions específiques per aprofitar noves oportunitats, en diferents sectors, per a professionals dels mitjans socials (<i>social media</i>).	Programa	Millorar la informació i el servei d'orientació professional adaptat al perfil polivalent del titulat en Social Media i millorar la valoració que es fa d'aquest servei.	- Establir canals de comunicació amb el servei d'orientació per tal de facilitar informació sobre les capacitats dels estudiants del màster universitari per tal de poder identificar les opcions professionals i sortides al mercat laboral. Aprofitar el coneixement de l'equip docent per desenvolupar accions conjuntes amb el servei d'orientació.	-Catàleg actualitzable d'opcions de sortides i rols professionals per a titulats en <i>Social Media</i> . - Augment de la satisfacció amb el servei d'orientació per arribar al 65%.	2017-2019	Mitjana	DP, professorat i servei d'orientació	No

3	6	Satisfacció baixa d'assignatures transversals que s'ofereixen en altres programes (metodologies quantitatives, metodologies qualitatives, publicitat en mitjans socials — <i>social media</i> — i periodisme i mitjans socials).	El fet que l'estudiant comparteix docència amb estudiants que tenen altres interessos i coneixements .	Programa	Millorar la satisfacció de l'estudiant adaptant la formació a les seves expectatives.	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar a l'equip docent informació sobre l'itinerari formatiu i el perfil dels estudiants. - Reforçar l'acció docent amb un seguiment del procés d'aprenentatge que tingui present el diferent perfil de l'estudiant d'aquestes assignatures. - Valorar les 	-Assoliment de nivells de satisfacció general per sobre del 65%.	2017-2019	Mitjana	DP i PRA implicats	No
---	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-----------	---------	--------------------	----

						possibilitats de personalitzar o obrir l'àmbit d'aplicació de les activitats a diferents contextos per atendre els diferents perfils d'estudiants i perquè puguin aprofitar i aplicar millor els recursos d'aprenentatge.					
3	6	Satisfacció baixa amb l'assignatura de <i>Big data i social media</i> .	Complexitat de la matèria per al perfil d'ingrés d'estudiants i incidència amb el procés d'edició dels materials.	Assignatura	- Millorar la satisfacció.	- Fer canvis a l'equip de col·laboradors docents (incorporar un perfil que conegui les necessitats del perfil d'estudiant del programa). - Oferir, des de l'inici del semestre, els recursos adaptats al format Niu. - Aprofundir en el sistema d'avaluació per tal que l'estudiant pugui entendre millor el procés i les correccions.	- Assoliment de nivells de satisfacció general per sobre del 65%.	2017-2018	Mitjana	PRA	No
3	6	Satisfacció baixa dels recursos d'aprenentatge de l'assignatura de <i>Mètrica i avaluació en social media</i> .	Necessitat d'actualització dels recursos pels canvis constants d'eines, plataformes i mètriques.	Assignatura	Oferir recursos d'aprenentatge actualitzats i millorar la satisfacció.	Oferir nous recursos docents que actualitzin o complementin els materials que s'ofereixen a l'assignatura.	- Assoliment de nivells de satisfacció dels recursos per sobre del 65%.	2017-2019	Mitjana	PRA	No

6. Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	2	Manca al web de la informació relativa als plans docents (PD), bàsicament de pràctiques, i necessitat d'incorporar els currículums dels col·laboradors docents.	Després de revisar el web, detecció que l'eina del pla docent no absorbeix bé la informació i per això manca el PD. En relació amb el PDC serà una	Assignatura	Publicar al portal el pla docent que falta i els currículums dels col·laboradors.	Publicar al portal la informació que manca.	Informació publicada al web: 100% dels plans docents, currículum dels col·laboradors docents publicat.	Setembre 2019	Alta	Direcció MU i TGA	No
3	5	Revisió del creditatge dels alumnes que es matriculen al TFM I, que prèviament han d'haver cursat les assignatures vinculades a la temàtica, ja que no té sentit fer-ho en paral·lel o després.		Assignatures	Aconseguir que els alumnes puguin cursar el màster universitari en un any i amb una distribució de crèdits per semestre equilibrada.	Revisar el creditatge que han de cursar els estudiants abans de matricular-se del TFM← fer seguiment via tutors de la temàtica i la proposta de la matrícula.	El document compartit amb tutors, direcció de màster universitari i PRA responsable ← formulari enviat als alumnes en el potencial de matrícula.	Febrer 2019	Alta	Direcció de màster universitari, tutors i PRA TFM	No

3	6	Satisfacció baixa a l'assignatura Tècniques avançades d'anàlisi i visualització de dades: manca repositori d'ús docent, i es detecta la necessitat d'aprenentatge en la pràctica amb diferents eines d'anàlisi i visualització.		Assignatura	Modificar l'assignatura reduint la càrrega d'anàlisi de dades i augmentant la de visualització. Dur a terme un taller en tècniques d'anàlisi i visualització de dades.	Desenvolupar un blog com a eina de laboratori i experiència amb eines de visualització de dades.	Realització, el 100% d'estudiants, del taller, i acreditació dels continguts del blog en el marc de la PAC 2 augmentant els nivells de satisfacció del primer curs.	2018 Setembre	Mitjana	Víctor Cavaller	No
---	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	---------	-----------------	----

3	6	Satisfacció baixa a l'assignatura Eines digitals. Es treballa amb tecnologia per poder integrar treballs i les pràctiques que els estudiants fan amb eines externes dins d'una plataforma de publicació de l'aula.		Assignatura	2017/2: canviar de PRA i treballar més els enunciats de les activitats per tal de poder explicar millor als estudiants les especificitats de la pràctica, els detalls dels lliuraments, i les competències treballades i els resultats esperats. Curs 2017-2018 revisar les eines i canviar/actualitzar les propostes.	Aplicar canvis.	Indicadors de satisfacció: augment de les dades de satisfacció un 10%.	Setembre de 2019	Mitjana	Sílvia M.	
---	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	------------------------------------------------------------------------	------------------	---------	-----------	--

3	6	Satisfacció baixa a l'assignatura Periodisme mòbil: detectem que cal oferir la informació dels reptes amb més context i detall.		Assignatura	2017/2: canviar el PRA i treballar més els enunciats de les activitats per tal de poder explicar millor als estudiants de la pràctica els detalls dels lliuraments, i les competències i els resultats esperats.	Aplicar els canvis.	Indicadors de satisfacció: augmentar la satisfacció un 10%.	Setembre 2019	Mitjana	Sílvia M.	
---	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	-------------------------------------------------------------	---------------	---------	-----------	--

3	6	Satisfacció baixa a l'assignatura Comunicació digital i societat: es convoquen dues sessions de treball amb l'equip docent per replantejar les PAC.		Assignatura	Canviar l'ordre de les PAC dins del pla docent i del calendari de l'aula. Canviar el contingut d'una de les PAC i activar un nou material com a recurs d'aprenentatge.	Aplicar canvis.	Indicadors de satisfacció: augment amb un 10% de la satisfacció.	Octubre de 2018	Alta	Anna Clua	No
---	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	------------------------------------------------------------------	-----------------	------	-----------	----

3	6	<p>Satisfacció baixa a l'assignatura Models de negoci:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cal incentivar més la participació en l'aula aquest semestre. - El material està actualitzat i també els recursos. <p>Tenim entrevistes amb professionals en actiu i llibres manual de referència com a material complementari.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Va fallar durant el curs l'accés a 2 recursos externs, però es va resoldre. 		Assignatura	<p>Actualitzar els materials d'elaboració de rúbrica. Estar més atents a l'acció de consultoria i mirar de preparar per al pròxim semestre una rúbrica que ens pugui ajudar a marcar els criteris d'avaluació de les diferents pràctiques.</p>	Aplicar canvis.	<p>Indicadors de satisfacció: augment amb un 10% de la satisfacció.</p>	Setembre 2019	Mitjana	Judith C.	
---	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-------------------------------------------------------------------------	---------------	---------	-----------	--

3	6	Satisfacció baixa d'assignatures transversals que s'ofereixen en altres programes (Periodisme i social media).		Programa	Coordinar-se amb el màster universitari de <i>Social Media</i> per tal de personalitzar els reptes i fer-los més propers per als alumnes del màster universitari.		Augmentar la satisfacció amb un 10%.	Gener-setembre de 2019	Alta	DP del màster universitari de Periodisme i DP del màster universitari de <i>Social Media</i> .	
---	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------	------------------------	------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Origen de la proposta de millora: (1) informe de seguiment del curs anterior; (2) informe d'avaluació de l'AQU; (3) procés actual de seguiment.